



INFORME DE MERCADO MUNDIAL CAUCHO Y CACAO



Enero 2021

Camila Martínez Komatsu

Analista Económico

Av. El Dorado #69A-51 Torre B Piso 3, Bogotá, D.C.

Tel.: (1) 412 47 07 Ext.1268

Camila.martinez@fiducentral.com

www.fiducentral.com

INFORME DE MERCADO MUNDIAL CAUCHO Y CACAO

En este informe encontrará

	Página
CAPÍTULO I: Caucho Natural	
1. Tipos de caucho	4
2. Proceso del caucho	5
3. Consumo de caucho por uso	6
4. Mercado Internacional	
❑ Producción mundial	7-8
❑ Comercio internacional	9-11
❑ Oferta y demanda mundial	12
❑ Evolución de los precios	13
5. Mercado Latinoamérica	14
6. Mercado Nacional:	
❑ Producción	15-19
❑ Comercio Internacional	20-21
❑ Comercio internacional	
CAPÍTULO II: Cacao	
1. Proceso del cacao	23
2. Mercado Internacional	
❑ Producción Mundial	24-25
❑ Comercio Internacional	26-28
❑ Oferta y demanda mundial	29
❑ Evolución de los precios	30
3. Mercado Latinoamérica	31
4. Mercado Nacional	
❑ Producción en Colombia	32-34
❑ Cuota de Fomento Cacaotero	35
❑ Exportaciones desde Colombia	36
❑ Importaciones hacia Colombia	37



CAPÍTULO I
CAUCHO NATURAL



Tipos de caucho

(Negociados en el mercado mundial)

Caucho Natural

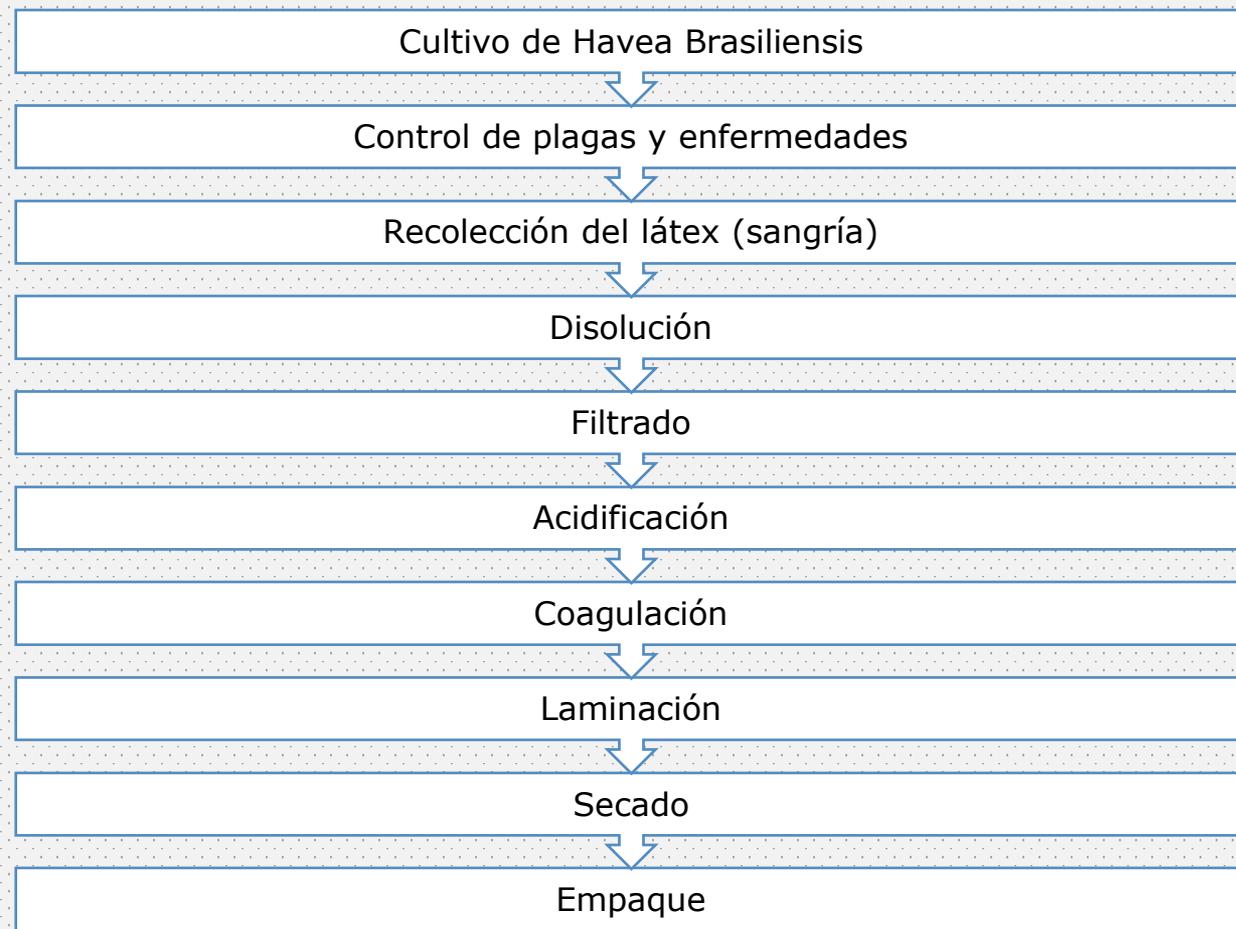
- Extraído del sangrado de la corteza de varias moráceas y euforbiáceas intertropicales, entre las que se destaca la *Hevea Brasiliensis*

Caucho Sintético

- Obtenido a partir de productos del petróleo por reacciones complejas de polimerización

Para efectos pertinentes de este informe se tomará como referencia de análisis el caucho natural.

Proceso del caucho natural



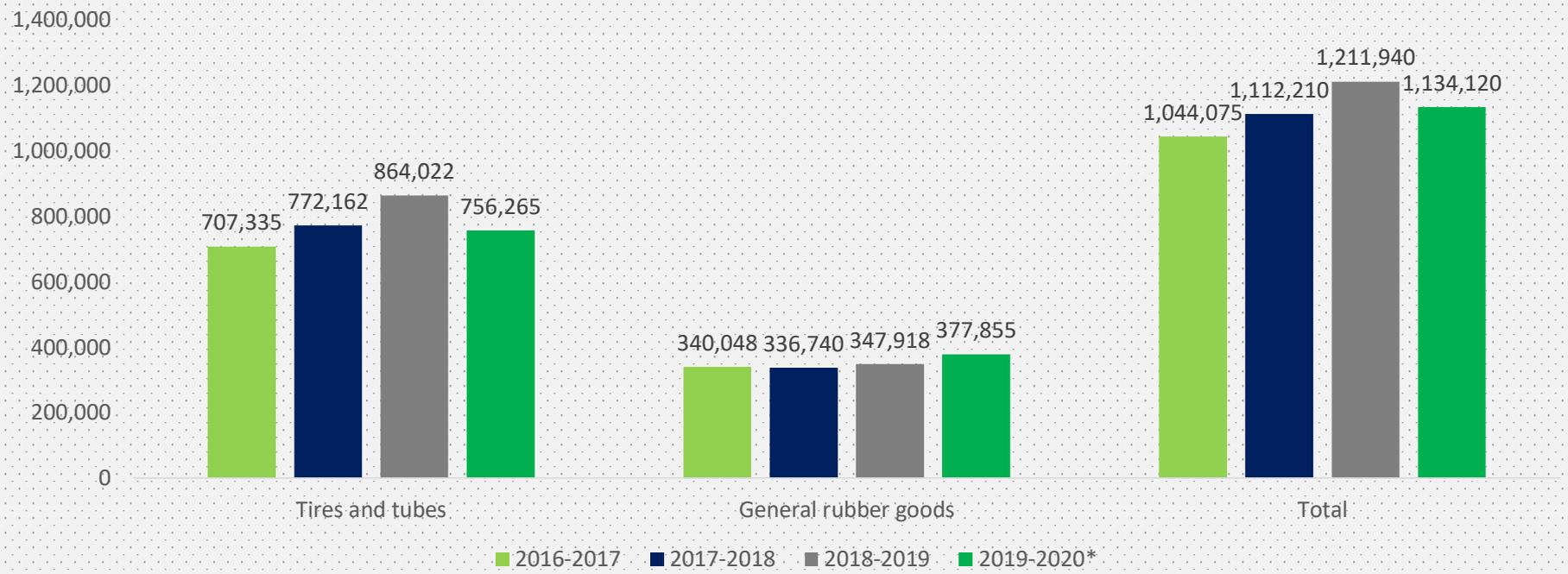
Algunos productos:



- A los 8 años se puede empezar a explotar los árboles.
- La época del año afecta la composición del látex.

Consumo de caucho por uso

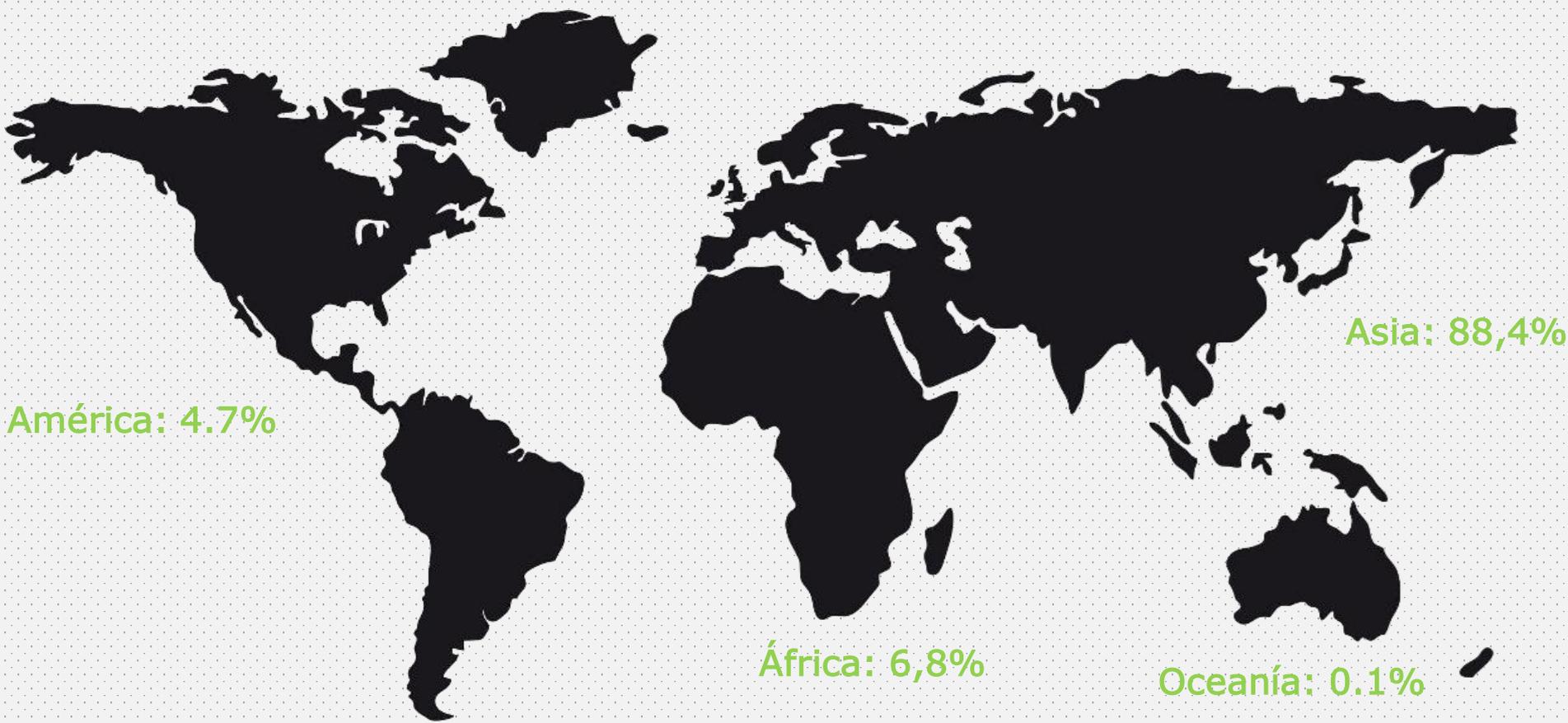
Gráfico 1.
Consumo de caucho natural por uso de productos finales (toneladas)



Fuente: Statista (2020)

En términos de uso para consumo final, el mercado del caucho natural se puede segmentar principalmente en dos; neumáticos y otras partes automotrices; y otros productos de caucho en general, que consiste en guantes, cintas transportadoras, calzado, tubos de caucho etc. La industria de neumáticos es el principal consumidor del caucho natural, pues es funcional especialmente para neumáticos radiales por su resistencia al desgarrar y baja acumulación del calor. El caucho natural también se utiliza para la fabricación de tuberías flexibles resistentes al aceite para campos petrolíferos en alta mar, cámaras de aire de neumáticos, calzado, plataforma de puente y cimientos de edificios en áreas propensas a terremotos.

Producción mundial de Caucho



Fuente: FAO (2019)

Según datos del 2019 de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, la producción mundial fue de 14.616.614 toneladas de caucho natural producidas en el mundo. El caucho se produce principalmente en Asia, con una participación de 88,4%, y 12.924.160 toneladas, mientras que África produce 996.548 toneladas, seguido de América con 687.857, y por último Oceanía con 8.049 toneladas en el año.

Los mayores volúmenes de producción mundial de caucho natural los aportan los países asiáticos, siendo Tailandia el mayor productor con 4.839.952 toneladas en el 2019, seguido de Indonesia con 3.448.782 toneladas y, en tercer lugar, Vietnam con 1.185.157 toneladas.

Mayores productores de Caucho

Gráfico 2.
Mayores productores de caucho (Toneladas)

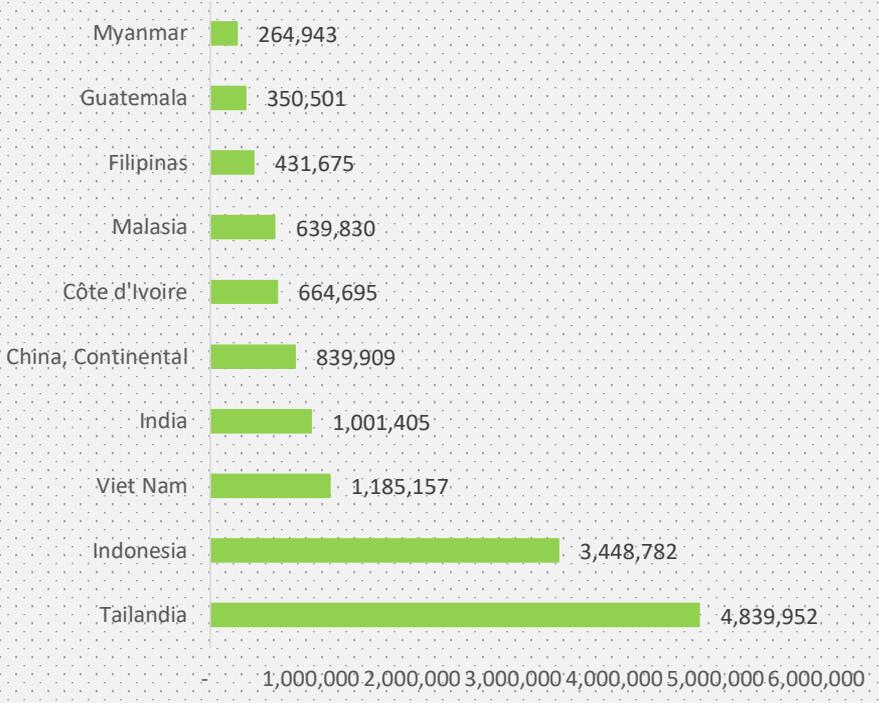
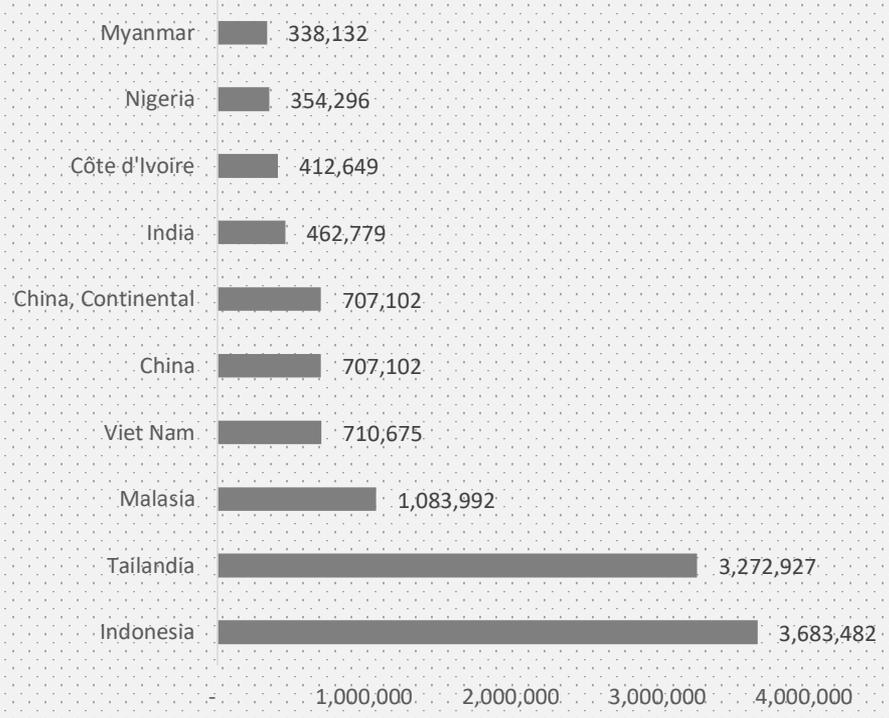


Gráfico 3.
Países con mayor utilización de hectáreas para producción de caucho



Fuente: FAO (2019)

Como se observa en las dos gráficas anexados, el mayor productor de caucho natural es Tailandia, aunque Indonesia es el país con mayor área plantada. Lo cual muestra que Tailandia tiene mejores técnicas de producción, como el uso de material vegetal clonado de alto rendimiento y políticas encaminadas a la expansión de áreas de plantación, resultando en mejores rendimientos sobre la tierra.

Comercio Internacional del Caucho

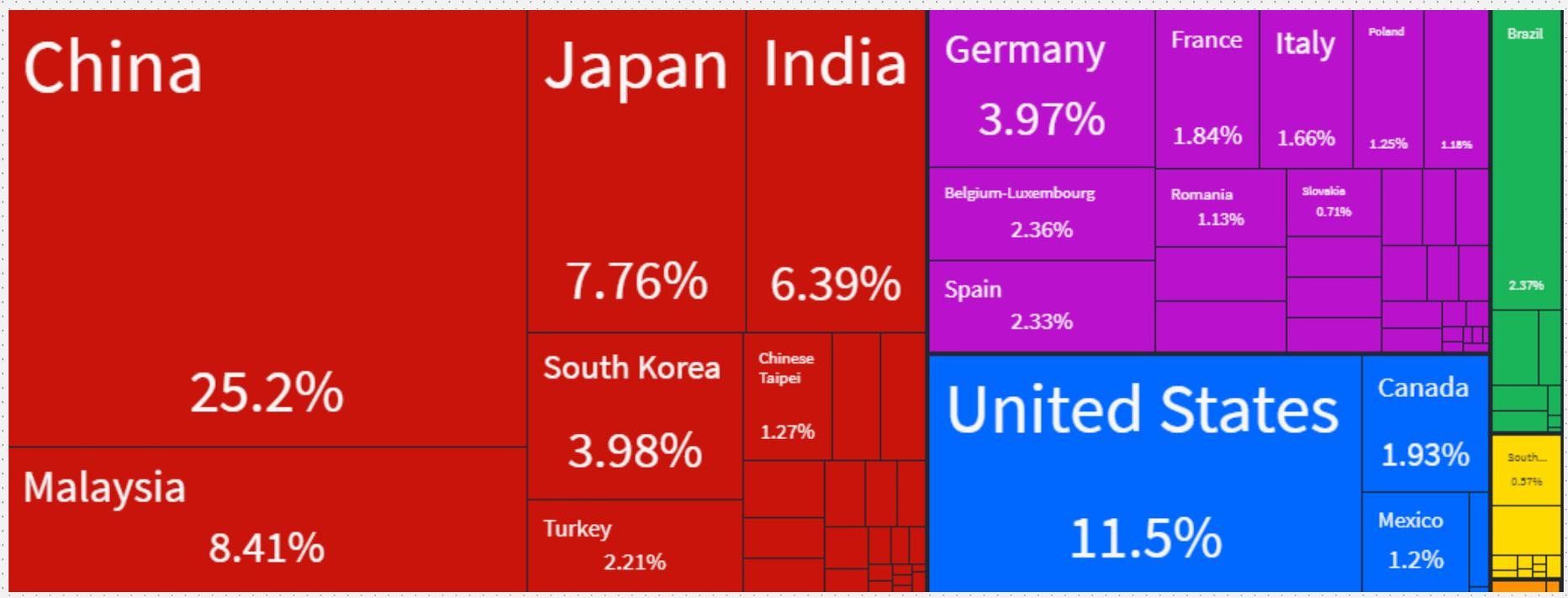
- Principales exportadores



Fuente: MIT <https://atlas.media.mit.edu/en/>
 * Datos a 31 de diciembre de 2018

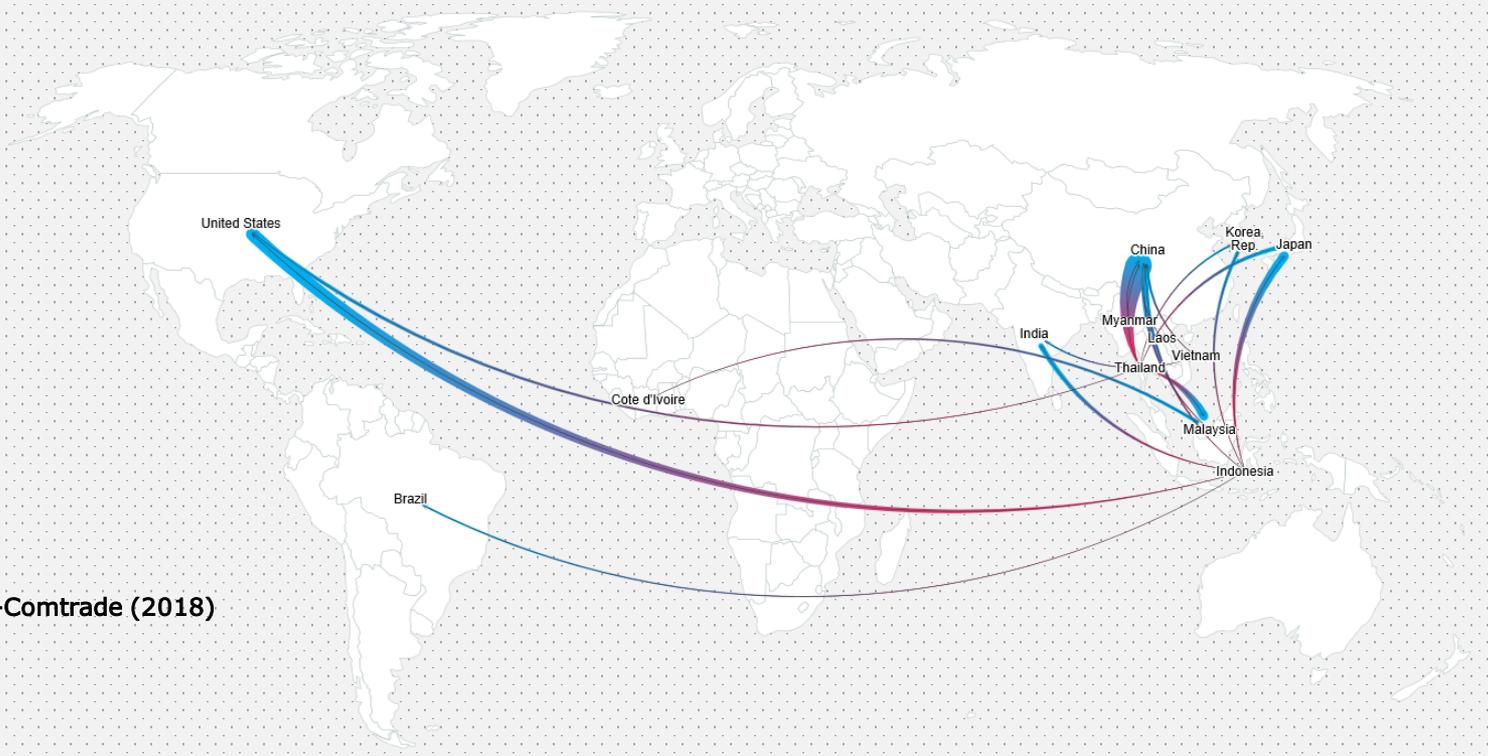
Comercio Internacional del Caucho

- Principales importadores



Fuente: MIT <https://atlas.media.mit.edu/en/>
 * Datos a 31 de diciembre de 2018

Comercio Internacional del Caucho natural



Fuente: Un-Comtrade (2018)

En el 2018, el caucho natural fue el producto 262 entre los más comercializados del mundo, con un total de US\$ 13,9 mil millones, el caucho representa el 0,076% del comercio mundial. Entre 2017 y 2018 las exportaciones de Caucho disminuyeron un 17,8%, es decir, de US\$ 16,9 mil millones a US\$ 13,9 mil millones (OEC).

Tabla 1 y 2.

Top de países exportadores e importadores de caucho.
(Cifras en miles de millones de dólares)

Top Exporters	US\$ (miles de millones)
Tailandia	4,737173088
Indonesia	4,5986725
Malasia	1,090327382
CIV	1,035311152
Cote d'Ivoire	0,987265789
Myanmar	0,253201143

Top Importers	US\$ (miles de millones)
China	3,552031721
United States	1,646071061
Malaysia	1,280214961
Japan	1,107649065
India	0,908795041

Top cinco de comercio de caucho entre países:

1. De Tailandia a China.
2. De Indonesia a Estados Unidos.
3. De Indonesia a Japón
4. De Tailandia a Malasia
5. De Malasia a China



Oferta y Demanda Mundial del Caucho Natural (2008-2019)

Gráfico 4.
Evolución mundial de caucho natural Oferta/Demanda.



Fuente: Bloomberg
Datos al 2T-2019

Nota: S-C= Oferta- Demanda

Precio internacional del caucho (2001-2020)

Gráfico 5. Evolución precio internacional de caucho.



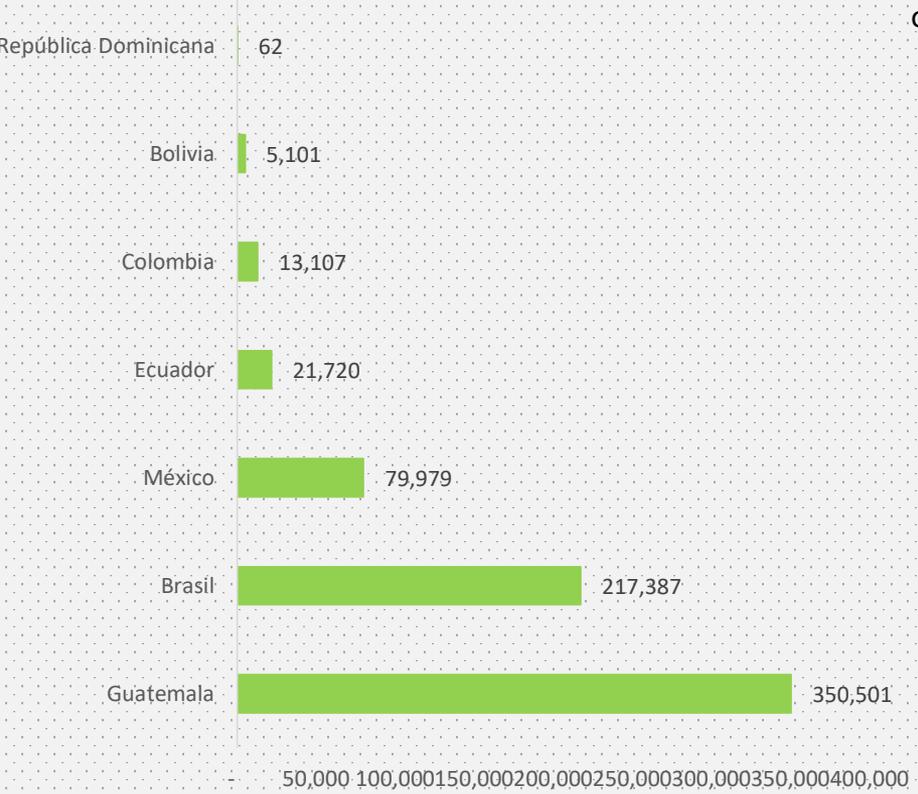
Fuente: Bloomberg. Elaboración Fiduciaria Central

Desde el 2005, los precios internacionales del caucho natural muestran altos niveles de fluctuación. Como se observó anteriormente, la economía china representa el 25% de la participación de las importaciones de caucho, por lo tanto se considera como la mayor parte de la demanda, y Tailandia viene siendo el productor más importante del commodity, teniendo en cuenta su valor de producción, exportaciones y tierras dedicadas para la obtención del caucho. Los precios internacionales del caucho natural son influenciados por la producción, clima, consumo, tasa de cambio de las principales economías, políticas públicas de cada país, e incluso por los precios del petróleo y las fuerzas especulativas.

Como se observa en el gráfico #5, del 2005 al 2017 son periodos de alta volatilidad en el cotización del caucho, explicados principalmente por la diferencia entre oferta y demanda, así como el acompañamiento de burbujas especulativa. Se destaca el aumento en el precio internacional del caucho en 2011 por preocupaciones sobre la oferta asiática, ante las fuertes lluvias en las principales economías productoras de caucho natural, respaldada por una estable demanda de las industrias de neumáticos. Un factor determinante es el precio internacional del petróleo, pues el caucho sintético es sustituto del natural.

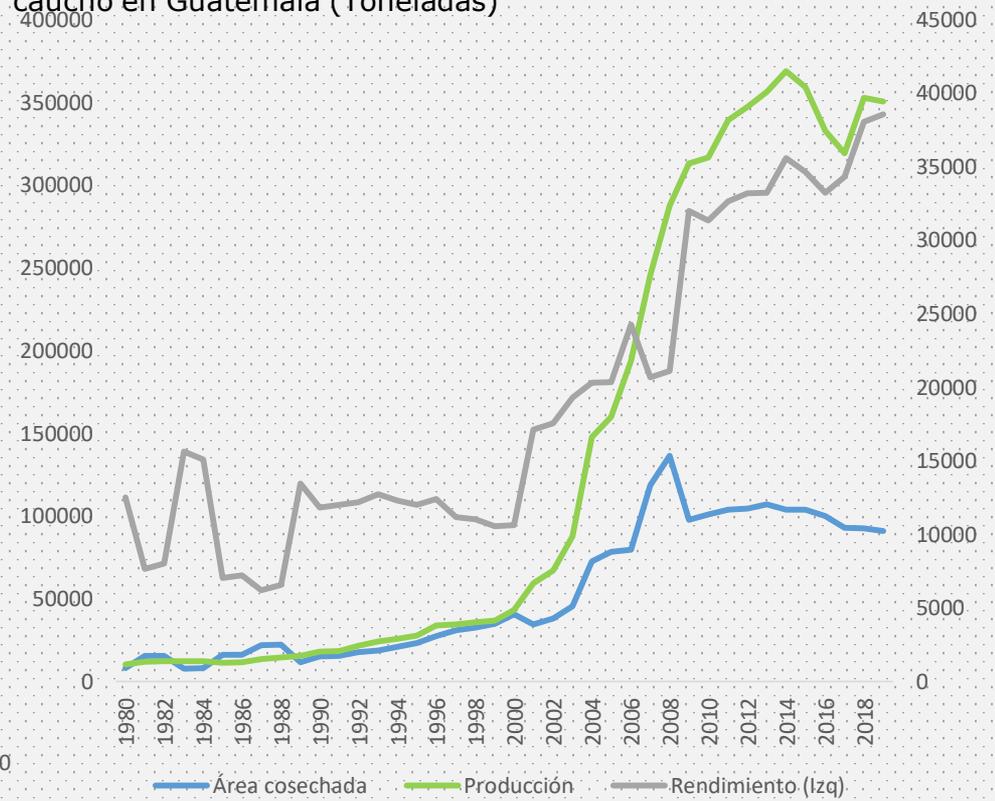
Producción en América:

Gráfico 6.
Producción de caucho en América (Toneladas)



Fuente: FAO (2019)

Gráfico 7.
Producción, hectáreas cosechadas y rendimiento de caucho en Guatemala (Toneladas)

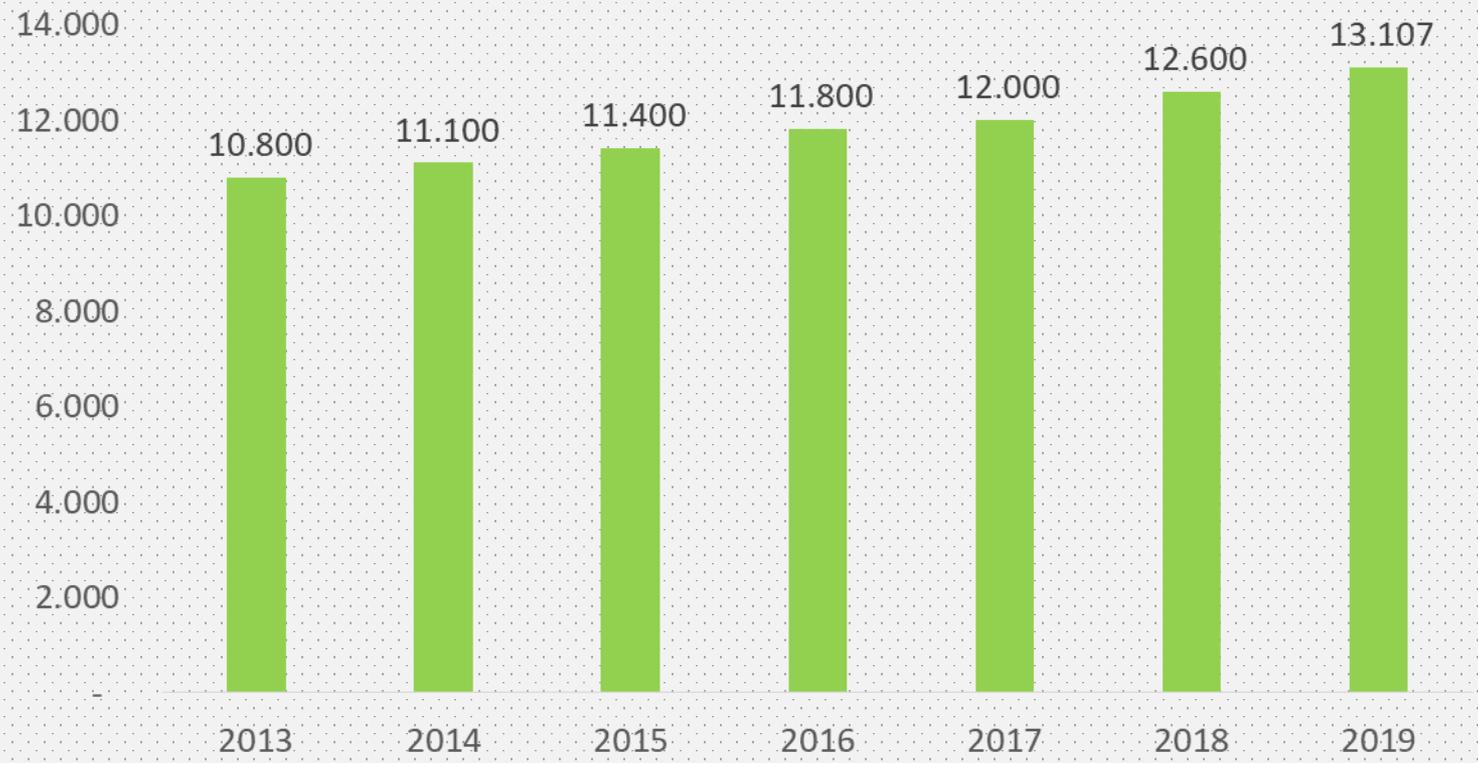


Fuente: FAO (2019)

En los países de Latinoamérica, el productor principal de caucho natural es Guatemala, llegando a los 350.501 toneladas en 2019. El crecimiento en la producción de caucho a partir del año 2000 se puede explicar por las mayores áreas cosechadas, en conjunto con un alto rendimiento de los factores. A partir del año 2008, se observa que el crecimiento de la producción de caucho sigue siendo sostenido en el tiempo, principalmente por el mayor rendimiento de los factores, con la ayuda de programas de tecnificación de la industria del caucho. Esto último ha permitido que Guatemala destine menos hectáreas, y se siga manteniendo un crecimiento en la producción.

Producción en Colombia

Gráfico 8. Producción de caucho en Colombia (Toneladas)

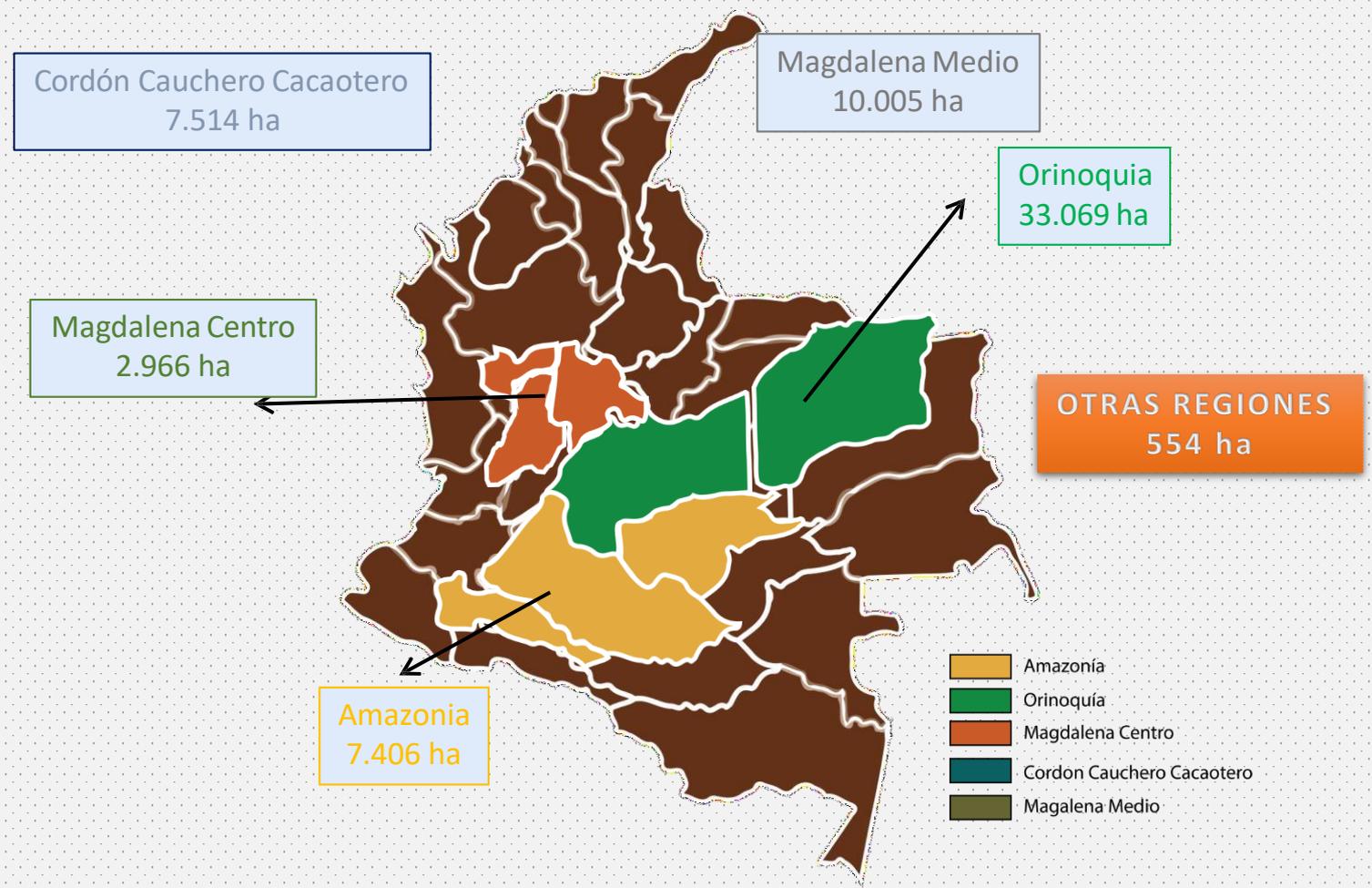


Fuente: FAO (2019)

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la producción del caucho natural en Colombia está distribuida en un 75% como lámina seca, que es equivalente a la clasificación ADS, que se obtiene con la coagulación del látex, posterior eliminación de agua con prensado en laminadoras y finalmente secado con la exposición al aire libre. Le sigue en importancia el ripio o fondo de tasa, constituido por el látex coagulado en el recipiente de recolección y secado posterior al aire libre. Por último, en menor escala, el caucho natural granulado, es cual se obtiene mediante la trituración del látex coagulado, secado y comprimido.

Producción en Colombia

Gráfico 9. Producción por hectáreas en Zonas de Colombia.



Fuente: Min Agricultura, SIOC (2020)



Producción en Colombia

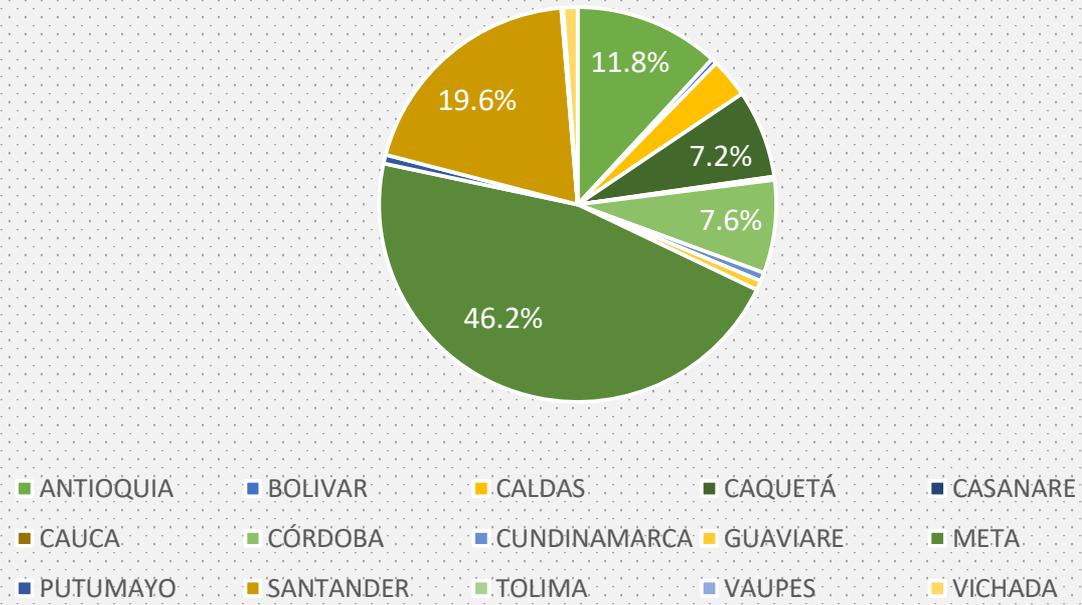


APOYOS OTORGADOS SECTOR 2015 - 2018

N° CONVENIO	PRINCIPAL ACTIVIDAD REALIZADA	APORTE MADR (\$ MILLONES)	FAMILIAS BENEFICIADAS
522-2016	Asistencia Técnica Gremial para los productores caucheros del departamento de Santander	499.828.000	900
535-2016	Asistencia Técnica Gremial para los productores caucheros del departamento de Guaviare	420.440.000	450
585-2016	Asistencia Técnica Gremial para los productores caucheros del departamento de Putumayo	201.100.000	129
518-2016	Asistencia Técnica Gremial para los productores caucheros del departamento de Bolívar	115.000.000	115
0896-2017	Convenio OEI – MADR. Apoyo al sector cauchero del departamento del Guaviare.	2.000.000.000	400
	Apoyo a la promoción al consumo, diseño plataforma digital comercio electrónico (BM)	60.000.000	nacional
TOTAL		3.296.368.000	1.994

Producción en Colombia

Gráfico 10.
Participación por producción de caucho en departamentos de Colombia.



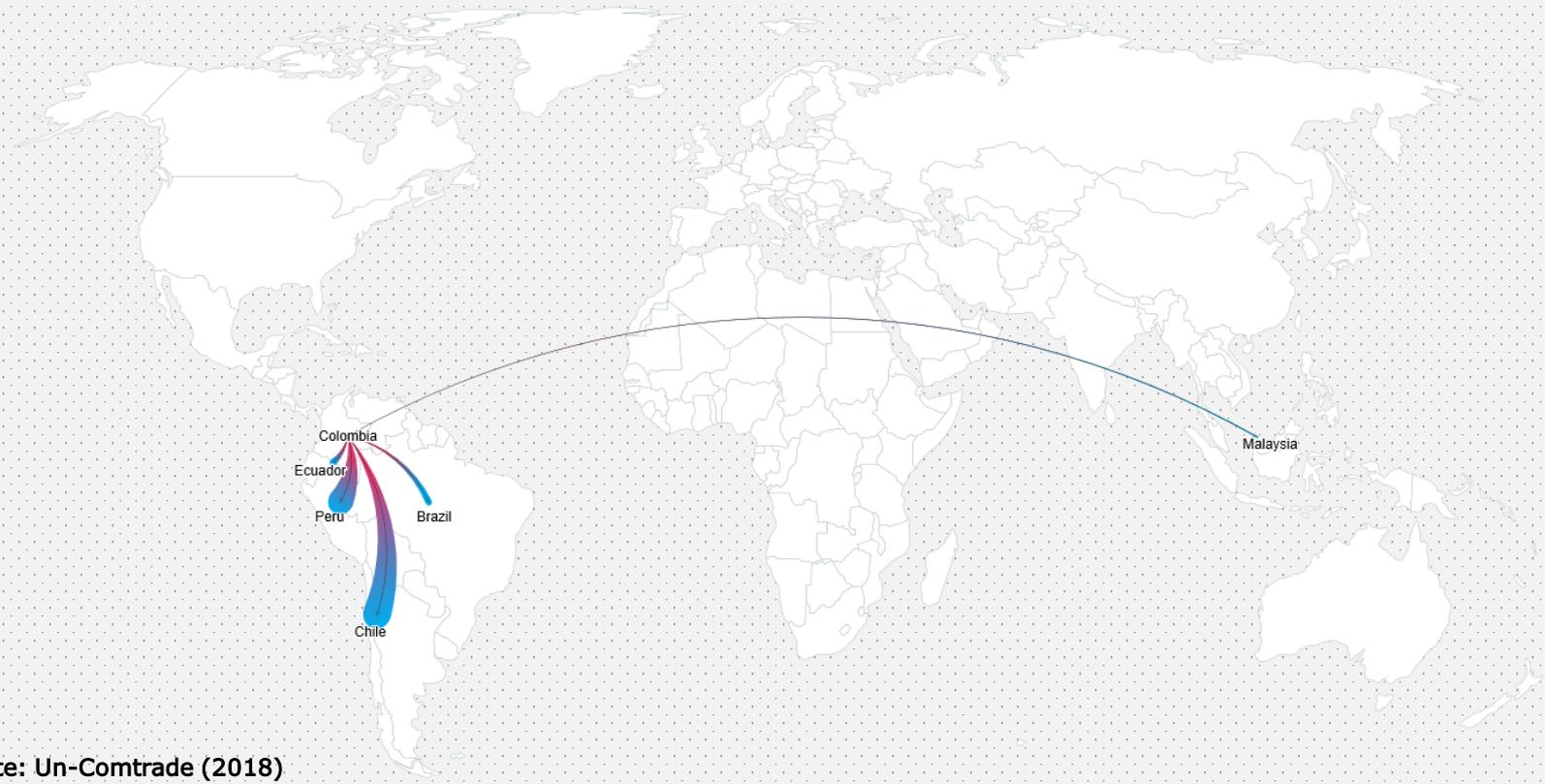
Fuente: Min Agricultura, SIOC (2020)

- La región de la Orinoquía tiene la mayor área establecida para caucho con 33.069 hectáreas, correspondientes al 53,75%.
- El Meta es el departamento con la mayor participación (46,2%) en la producción de caucho, produciendo 5.595 toneladas de caucho al año. Esto último se explica por el incremento en su áreas de siembra por el interés de los inversionistas privados atraídos por la alta rentabilidad del cultivo, su ubicación estratégica por la cercanía a la capital de la república.
- Seguido está Santander, con una participación del 19,6%, el cual presenta plantaciones producto del sector privado, con ayudas gubernamentales con el propósito de implantar los proyectos agroforestales alternativos.
- En tercer lugar se encuentra Antioquia con una participación del 11,8%, con programas nacionales e internacionales, y asociaciones de productores de caucho municipales.



- Con la Ley 686 de 2001 se creó el Fondo de Fomento Cauchero.
- Existe una cuota de fomento cauchera, como contribución de carácter parafiscal, cuyo recaudo se asigna a la cuenta especial denominada Fondo de Fomento Cauchero
- La cuota de fomento cauchero es del 1% de la venta de kilogramo o litro, según corresponda a caucho natural seco o líquido.
- Debe pagar la cuota toda persona natural o jurídica que beneficie el látex o el coágulo de campo, provenientes de los árboles de caucho, sea para comercializarlo o para utilizarlo en procesos agroindustriales o industriales.
- Los recursos obtenidos tienen como finalidad:
 1. Investigación y adaptación de tecnologías que busquen el mejoramiento de la productividad, calidad y competitividad del caucho natural. Investigación sobre los problemas agronómicos y fitosanitarios que afecten las plantaciones de caucho y mejoramiento genético, acompañado de la transferencia de tecnología y divulgación de resultados hacia los productores de caucho.
 2. Asistencia técnica y transferencia de tecnología a los productores y a los asistentes técnicos de caucho.
 3. Promocionar el consumo del caucho natural, dentro y fuera del país.
 4. Actividades de comercialización dentro y fuera del país, estimulación para la formación de empresas comercializadoras, canales de acopio y distribución de caucho.
 5. Capacitar, acopiar y difundir información que beneficie al Subsector Cauchero de la Cadena del Caucho.
 6. Programas y proyectos fitosanitarios.
 7. Diversificar la producción de las unidades caucheras y de conservación del medio ambiente.
 8. Apoyar mecanismos de estabilización de precios para el caucho natural, que cuenten con el apoyo de los heveicultores y del Gobierno nacional.

¿Hacia dónde se dirige el caucho natural que se produce desde Colombia?



Fuente: Un-Comtrade (2018)

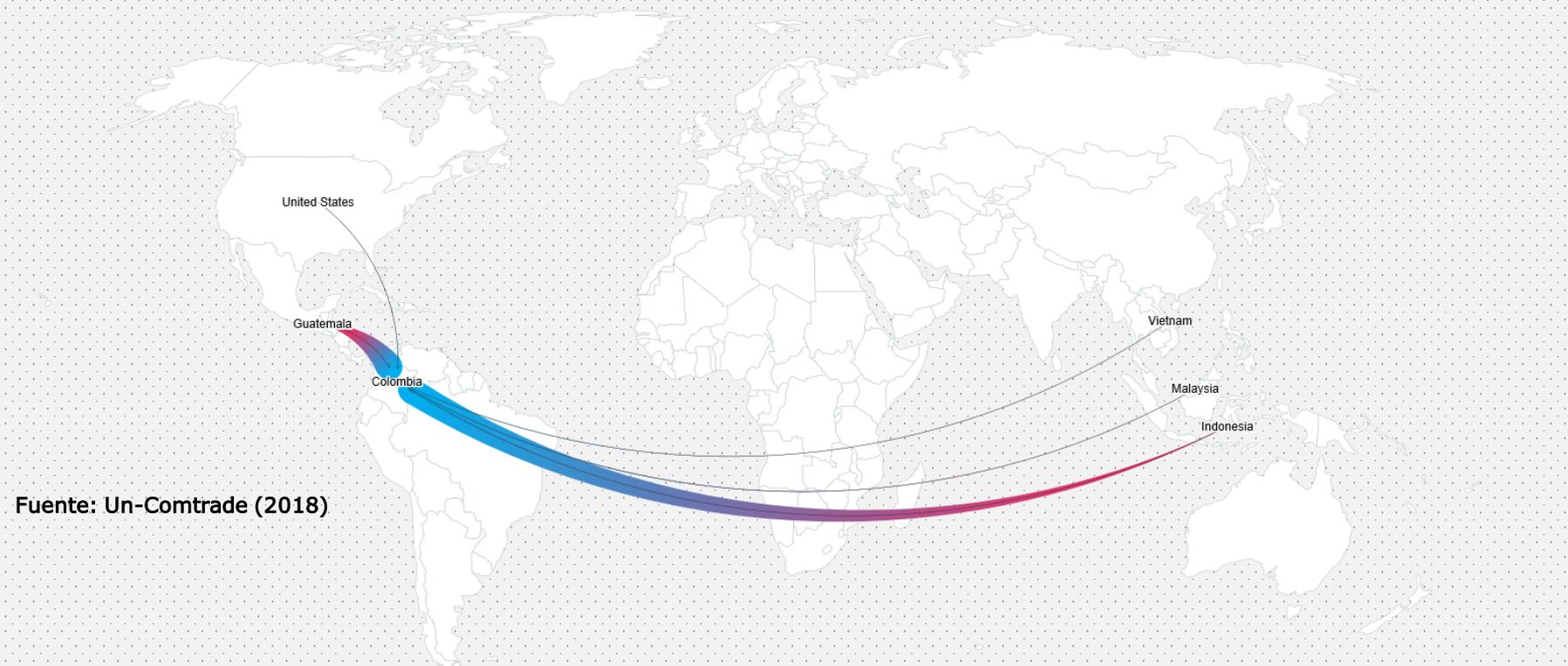
Colombia representa el 0,037% de las exportaciones totales de caucho natural en el 2018 y 0,19% de las importaciones para la misma fecha.

Los principales destinos de las exportaciones de caucho de Colombia son:

1. Chile
2. Perú
3. Ecuador
4. Brasil
5. Malasia

El país que ha disminuido con mayor rapidez las compras externas desde Colombia en Venezuela con una variación de -35% de 2013 a 2018

¿De dónde viene el caucho que importamos en Colombia natural?



Fuente: Un-Comtrade (2018)

La producción de caucho natural en Colombia no supe la demanda industrial, y por ello importa alrededor de 23.000 toneladas al año, que sumadas con la 13.107 toneladas que produce el país en el año, indican una demanda nacional cercana a 36.000 toneladas anuales.

Los países de los que más importamos caucho son:

1. Guatemala
2. Indonesia
3. Malasia
4. Vietnam
5. Estados Unidos

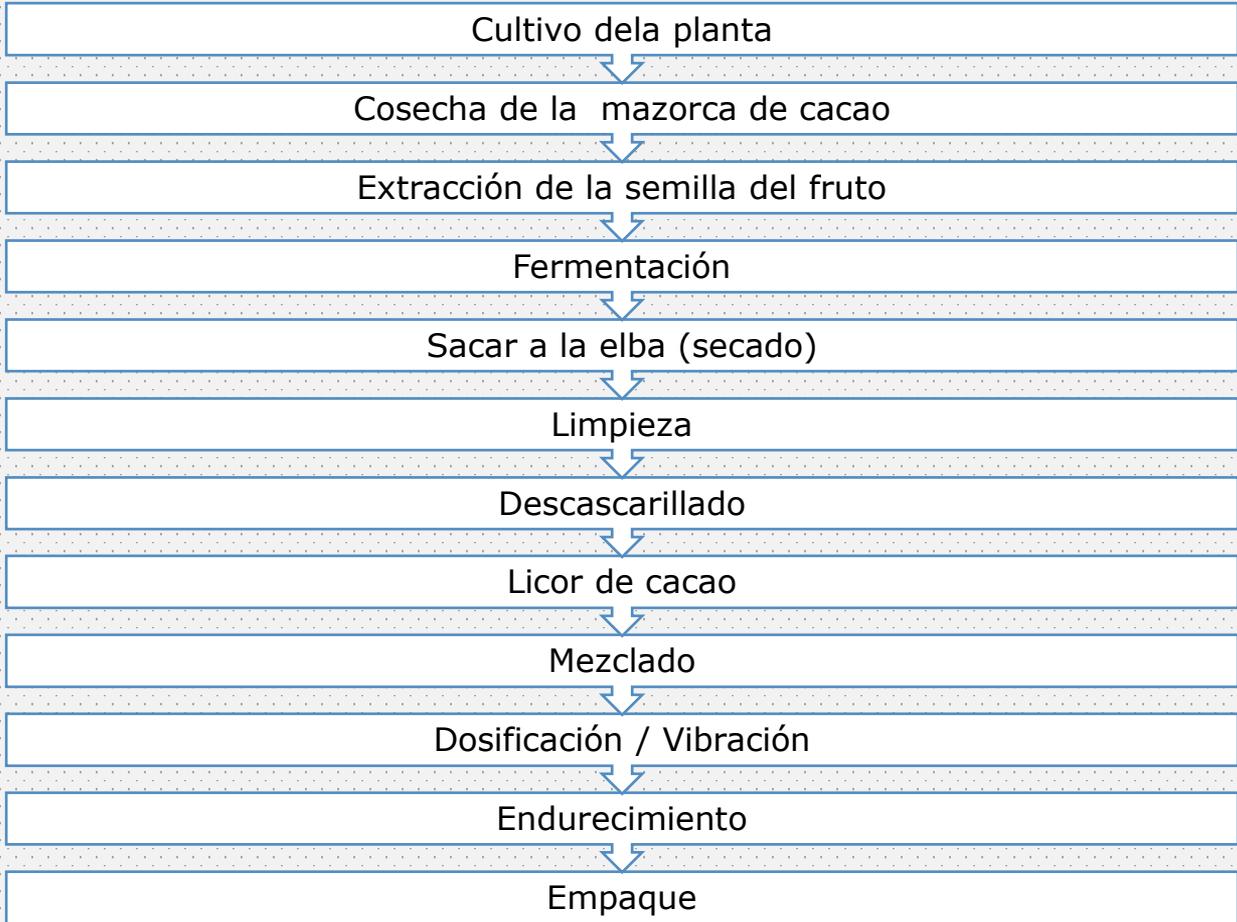
Los principales socios comerciales que han disminuido más rápidamente las exportaciones hacia Colombia del 2013-2018 son:

1. Tailandia -49%
2. Estados Unidos -29%
3. Alemania -19%
4. Vietnam -16%
5. Guatemala -7.9%

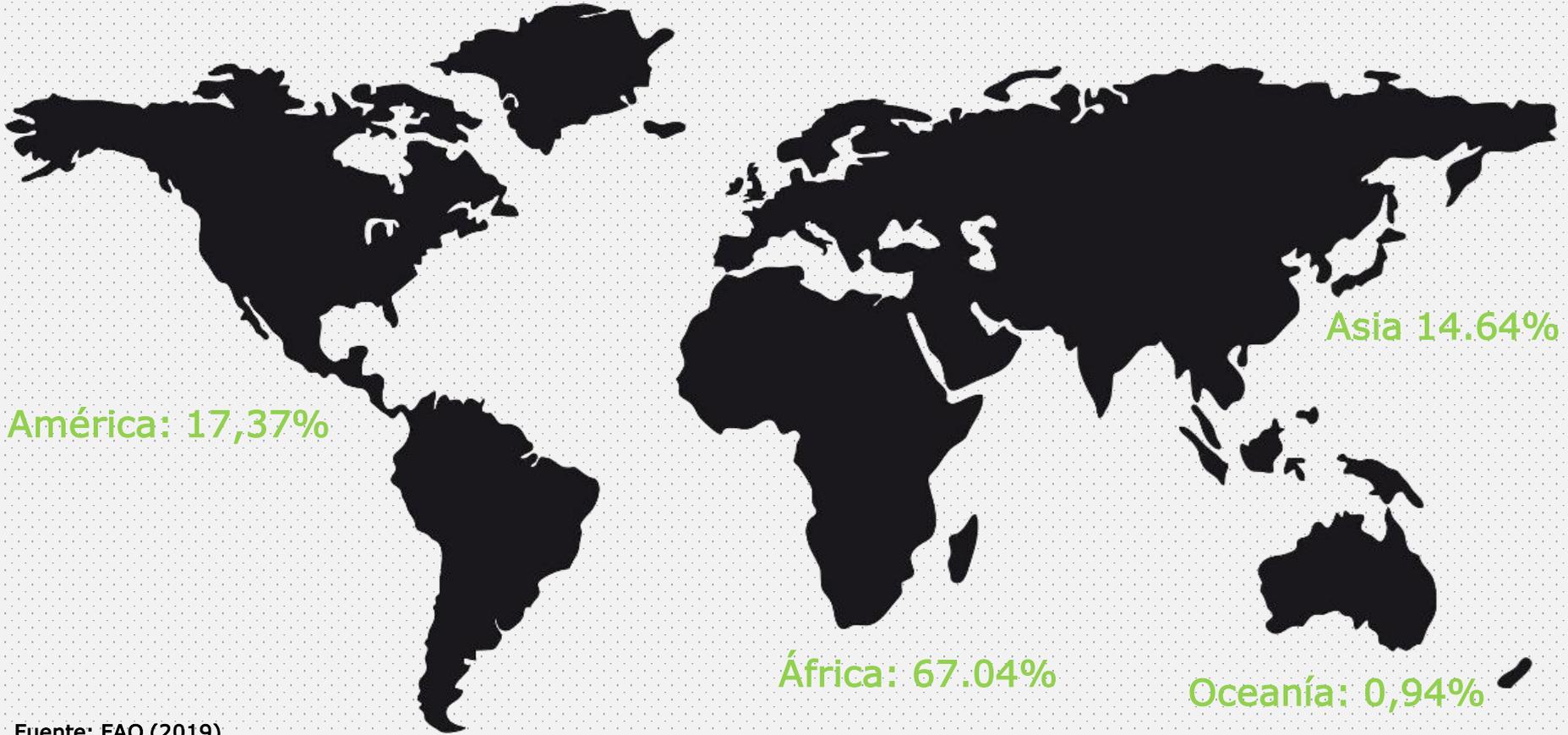


CAPÍTULO II
CACAO

Proceso del cacao



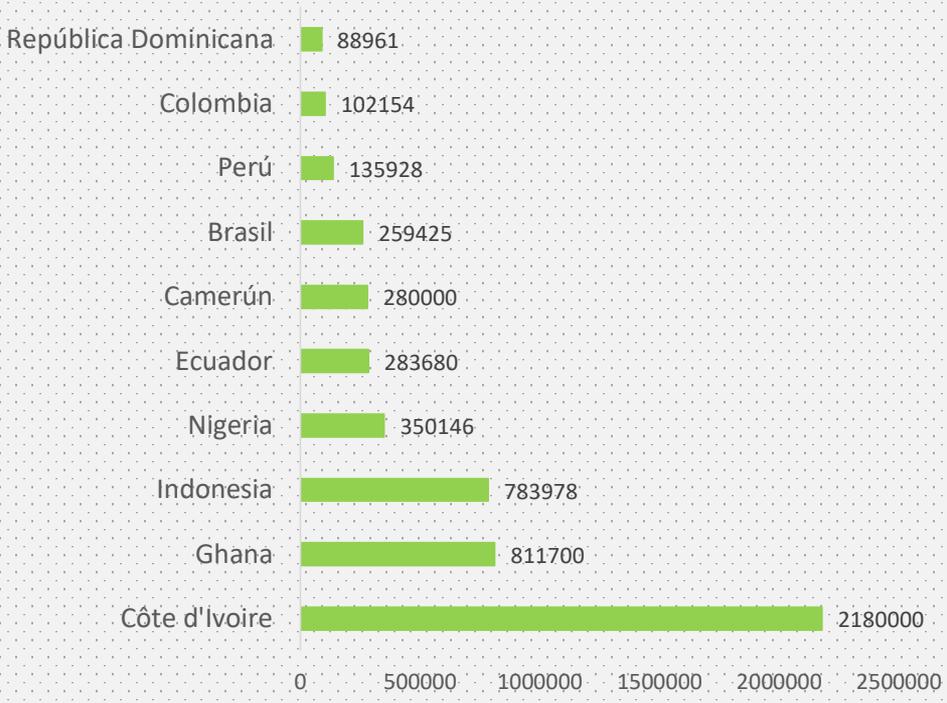
Producción mundial de Cacao



Fuente: FAO (2019)

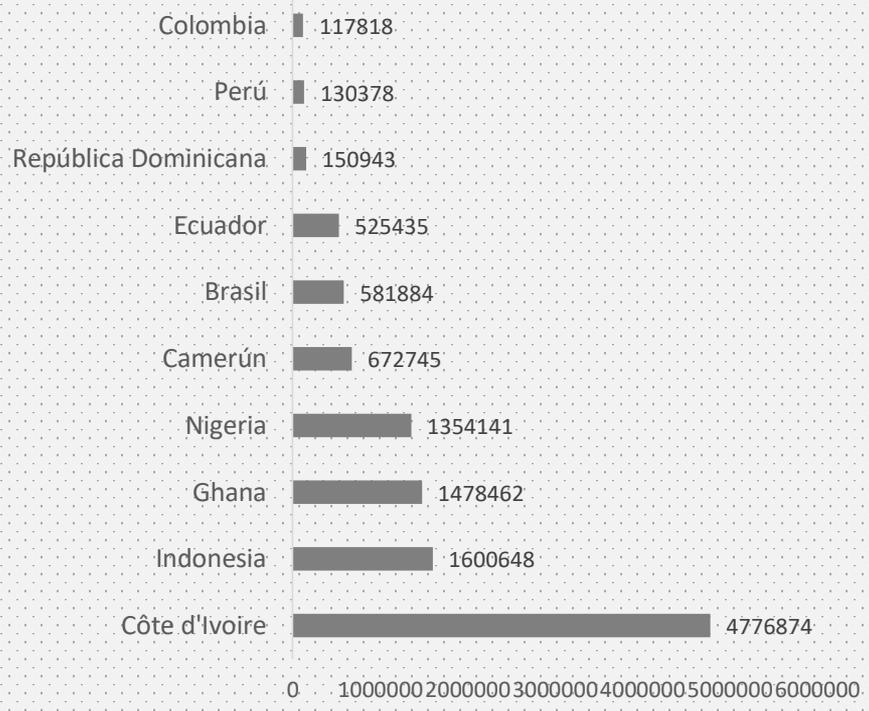
Producción mundial de Cacao

Gráfico 1.
Mayores productores de cacao (Toneladas)



Fuente: FAO (2019)

Gráfico 2.
Países con mayor utilización de hectáreas para producción de caucho

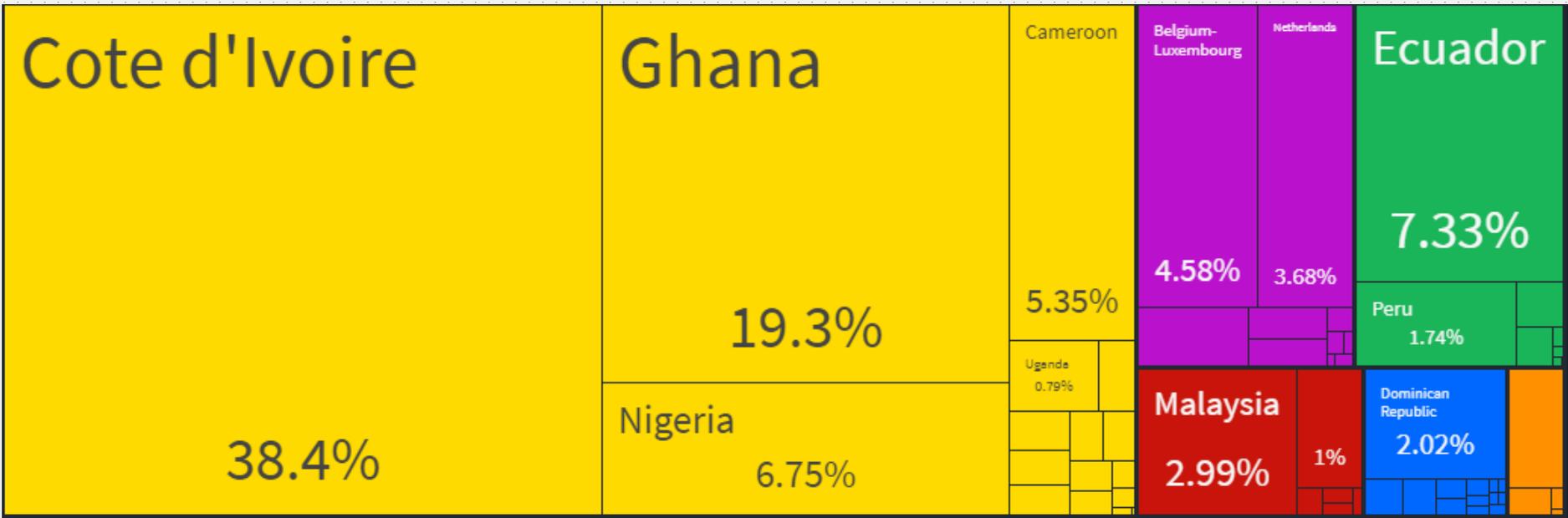


Fuente: FAO (2019)

- Costa de Marfil es el principal productor de cacao a nivel mundial, produce el 33% del total producido, seguido por Ghana, que representa el 19% e Indonesia en tercer lugar con el 15%. Adicionalmente se observa que, Indonesia es el segundo país dedicándole hectáreas para la producción de cacao, por ello se evidencia que Ghana tiene un mayor rendimiento que Indonesia, explicado por el apoyo y supervisión gubernamental.

Comercio Internacional del Cacao

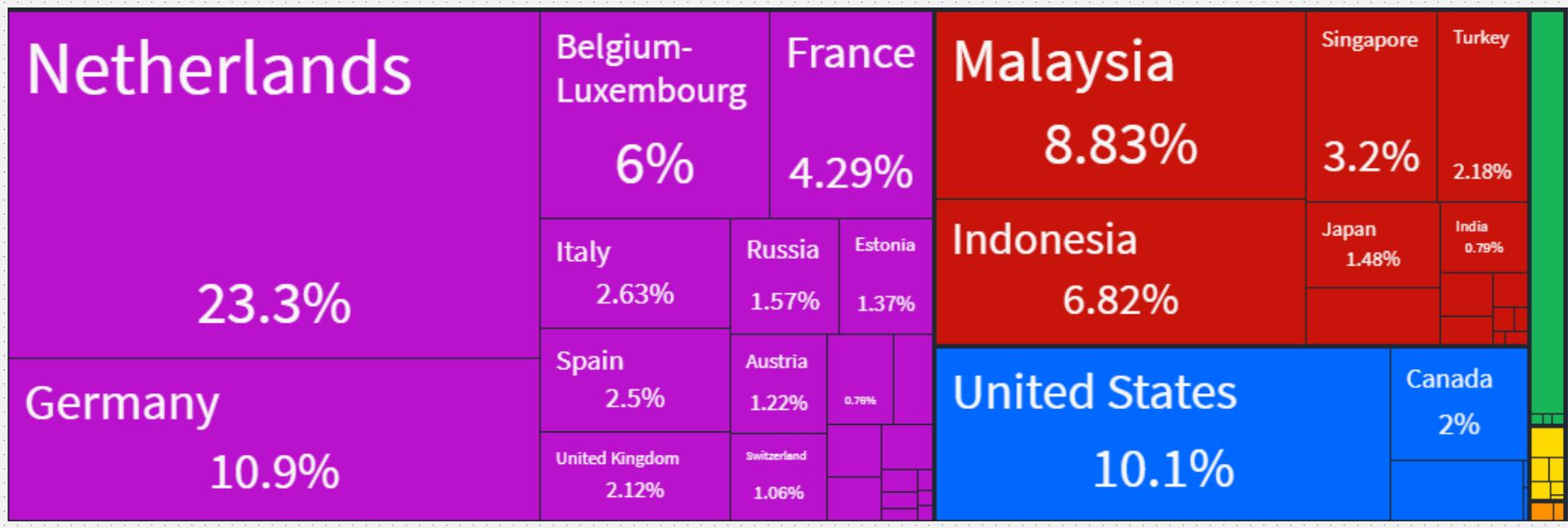
- Principales exportadores



Fuente: MIT <https://atlas.media.mit.edu/en/>
 * Datos a 31 de diciembre de 2018

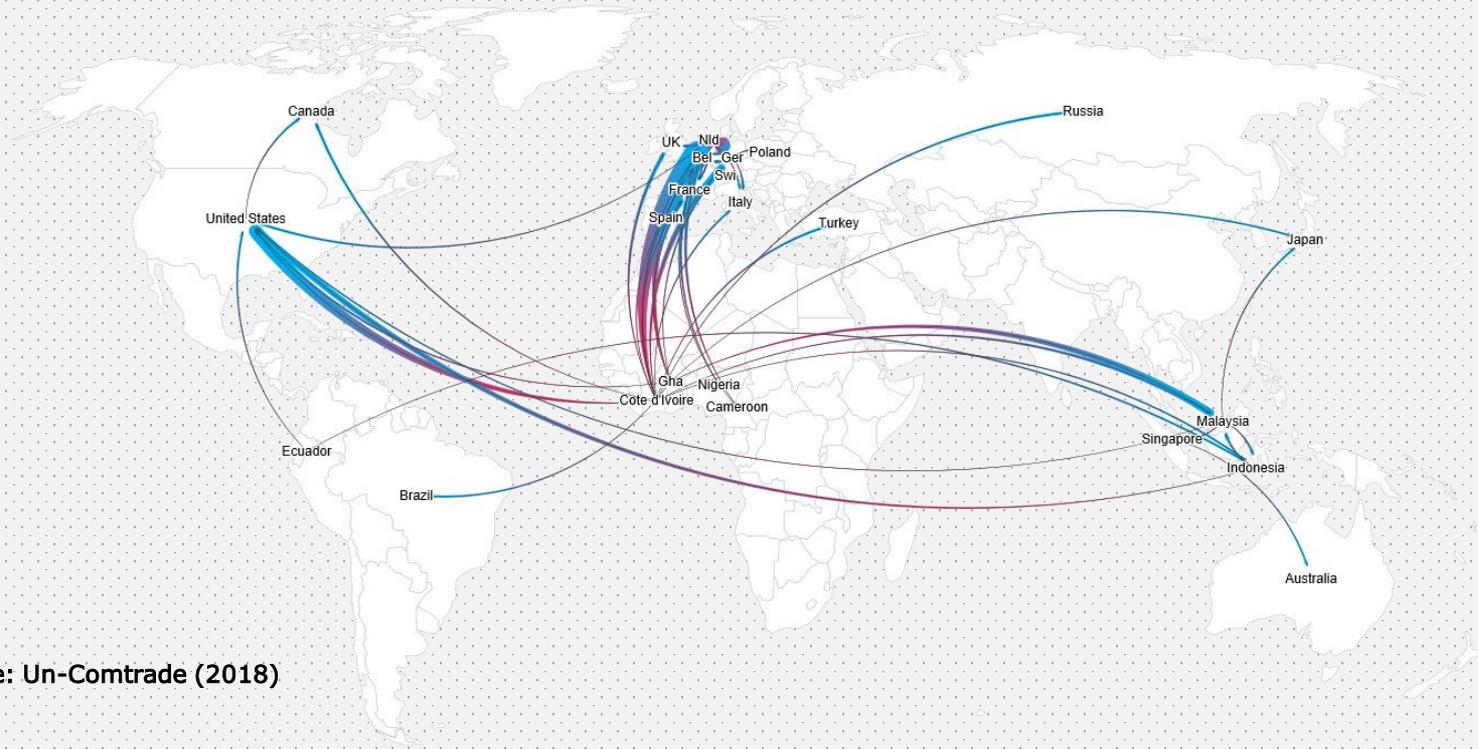
Comercio Internacional del Cacao

- Principales importadores



Fuente: MIT <https://atlas.media.mit.edu/en/>
 * Datos a 31 de diciembre de 2018

Comercio Internacional del Cacao



Fuente: Un-Comtrade (2018)

En el 2018, los granos de cacao fue el producto 346 entre los más comercializados del mundos, con un total de US\$ 9,2 mil millones, el caucho representa el 0,05% del comercio mundial . Entre 2017 y 2018 las exportaciones de Caucho disminuyeron un 1,58%, es decir, de US\$ 9,35 mil millones a US\$ 9,2 mil millones (OEC).

Tabla 1 y 2. Top de países exportadores e importadores de cacao.
(Cifras en miles de millones de dólares)

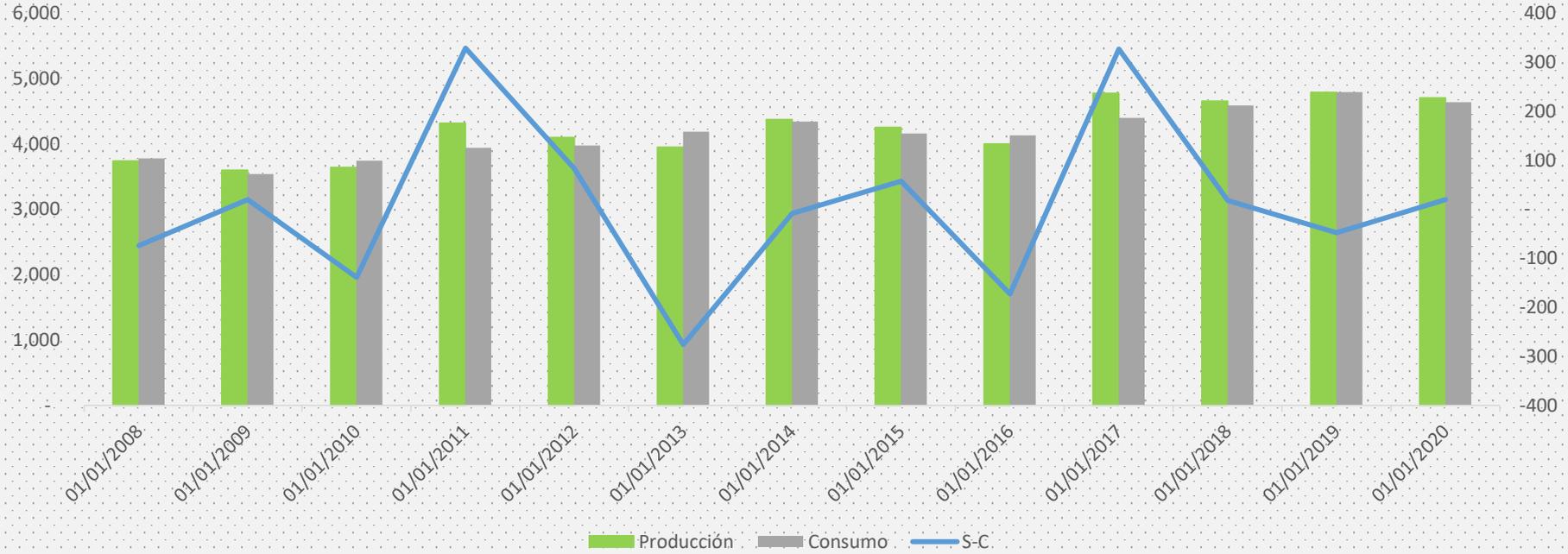
Top 5 Exporters	USD (miles de millones)
Cote d'Ivoire	5,335128534
Netherlands	3,093288964
Ghana	2,929833063
Indonesia	1,26671474
Malaysia	1,07507492

Top 5 Importers	USD (miles de millones)
Netherlands	3,313432895
Germany	2,221716733
United States	2,114194784
Belgium	1,503065793
France	1,240521829

- Top cinco de comercio de cacao entre países:
1. Desde Costa de Marfil a Holanda
 2. Desde Costa de Marfil a Estados Unidos.
 3. Desde Holanda a Alemania
 4. Desde Ghana a Holanda
 5. Desde Costa de Marfil a Bélgica.

Oferta y Demanda Mundial del Cacao (2008-2020)

Gráfico 4. Oferta y demanda de cacao.



Fuente: Bloomberg
Datos al 2020

Nota: S-C= Oferta- Demanda

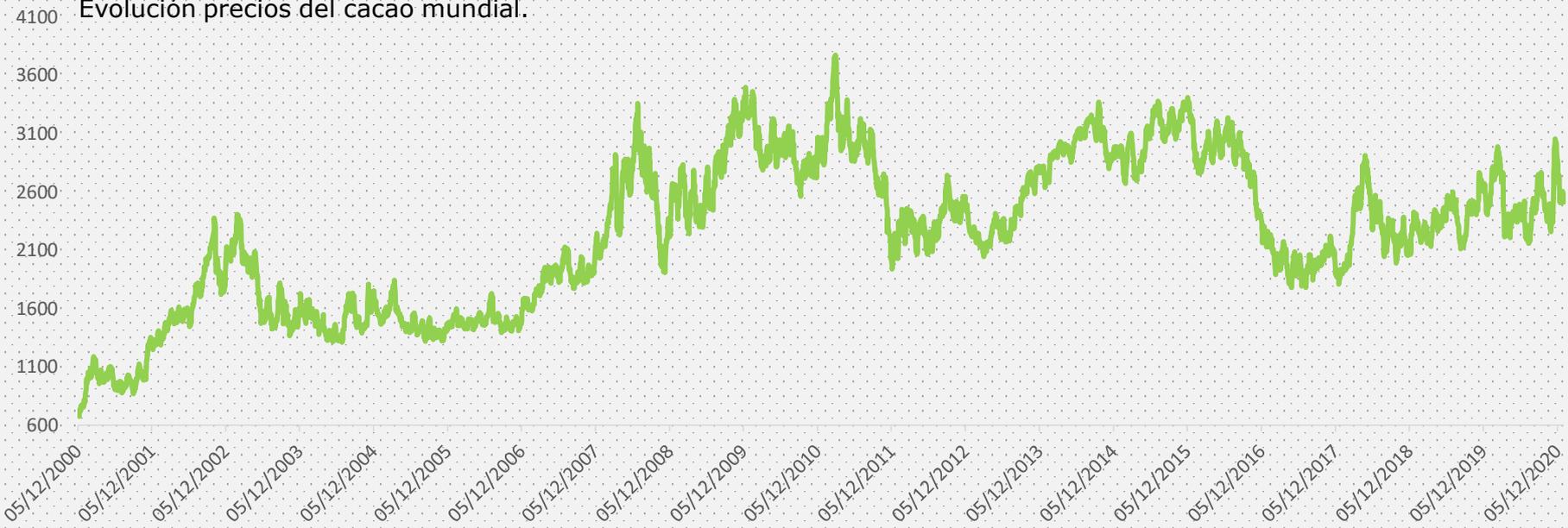
- Cuando la producción fue baja los precios comenzaron a subir pero cuando llegó a cierto nivel la industria mundial detuvo sus compras y se abasteció con las existencias que tenía o adoptando otras medidas como reducir el tamaño de los chocolates. Posteriormente la oferta creció y los precios volvieron a bajar.

Precio Cacao (2000-2020)



Gráfico 5.

Evolución precios del cacao mundial.

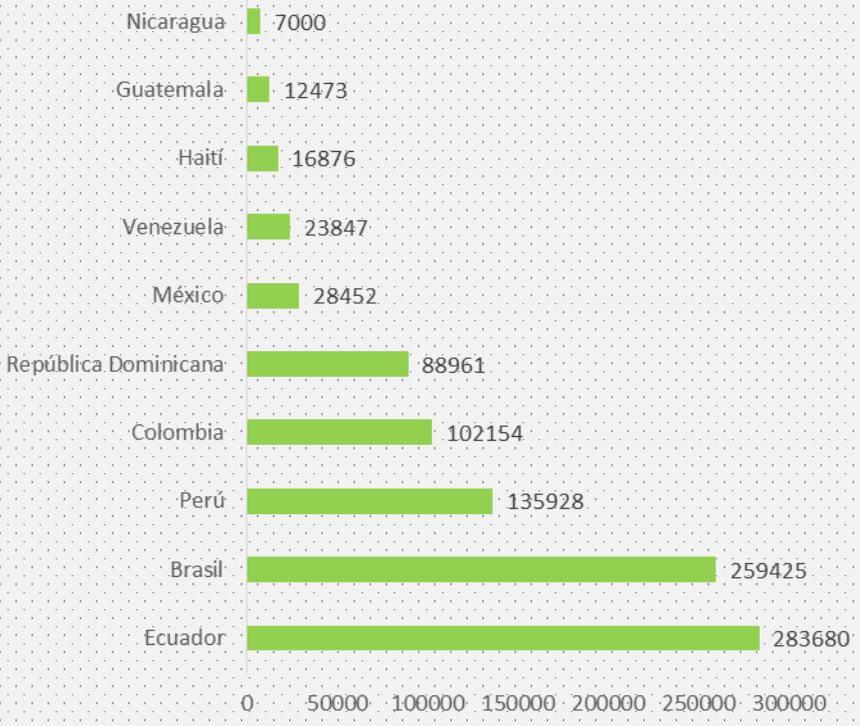


Fuente: Bloomberg

- La cotización de los contratos de cacao son influenciados por varios factores, incluyendo en ratio entre stock-moledoras, que en otras palabras significaría oferta y demanda. Adicionalmente factores como las expectativas, el precio internacional de los alimentos, y consolidación o fragmentación del comercio internacional del cacao, así como de las industrias procesadoras de este producto, son los componentes que generan la tendencia en el largo plazo de los precio de los contratos del cacao.
- En los últimos 15 años, el precio del cacao ha incrementado sostenidamente, aunque con altos niveles de volatilidad, la caída de los precios del cacao en 2008 se explica, entre otros factores, por los efectos de la Gran Recesión, la cual produjo una disminución en el consumo del bien, entre otros productos industrializados.
- A comienzos del 2011, los precios se corrigieron, llegando a máximos históricos en 30 años, cotizando \$3.757/ tonelada, pues la falta de lluvia en los principales países exportadores de cacao produjo especulaciones de una menor oferta. Sin embargo, 9 meses después cayó a los \$1.936/ toneladas, debido a la introducción de Cote d'Ivoire como país exportador.
- En el 2015, se observó un aumento en la producción, causando un descenso en los precios internacionales, el cual se volvió a estabilizar en 2017.
- Entre el 2017- 2020 se mostró una recuperación, por moderaciones en el superávit del cacao. Tras la pandemia del coronavirus, el cacao llegó a cotizar por encima de los \$ 3.000/ tonelada, por la estabilidad en el consumo del chocolates en medio de las restricciones, que incluso aumentó en temporada navideña. En la producción, se muestra una disminución por el cierre de fabricas en los principales exportadores por temor de contagios del COVID-19.

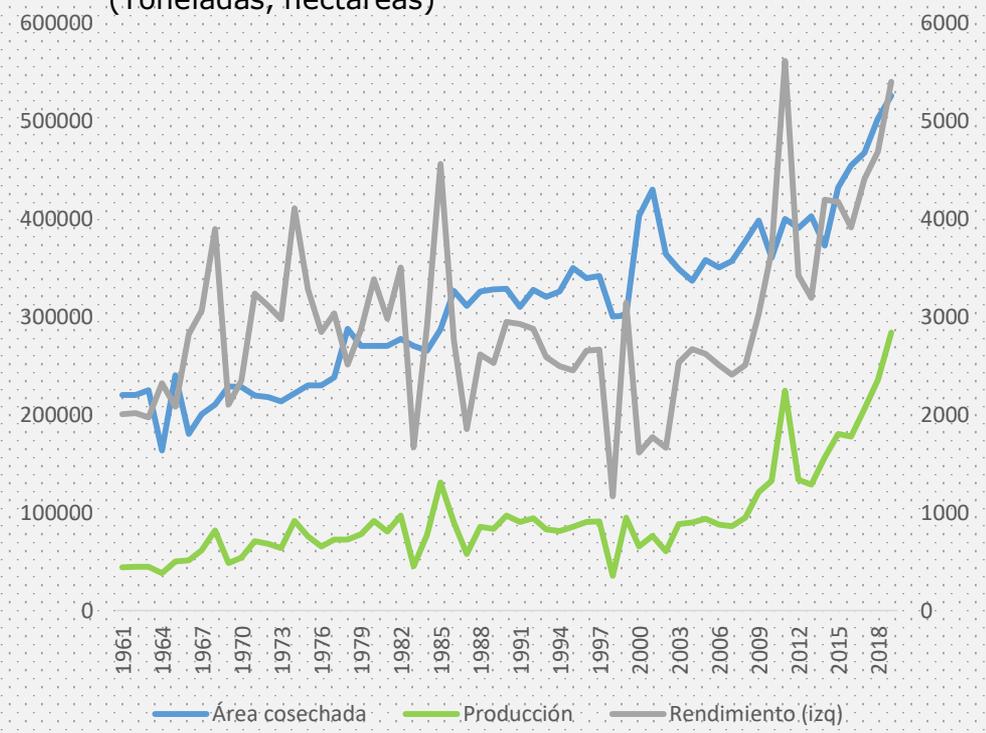
Producción en América Latina

Gráfico 6.
Producción de cacao en América (Toneladas)



Fuente: FAO (2019)

Gráfico 7.
Producción, área y rendimiento de cacao en Ecuador (Toneladas, hectáreas)



Fuente: FAO (2019)

Ecuador es el mayor productor de cacao en América, al producir el 283.680 toneladas en 2019, el cual ha aumentado su producción sostenida en aumentos del área cosechada y el rendimiento de la producción, siendo el cacao fino el de mayor producción. Colombia ocupa el cuarto lugar al producir 102.154 toneladas.

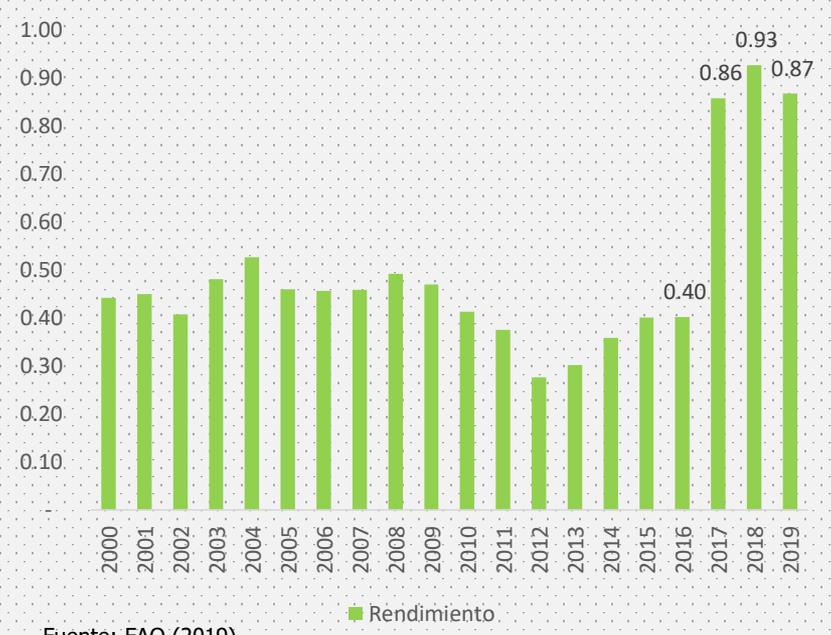
Producción en Colombia

Gráfico 8.
Producción y Área de cacao en Colombia
(Toneladas y hectáreas)



Fuente: FAO (2019)

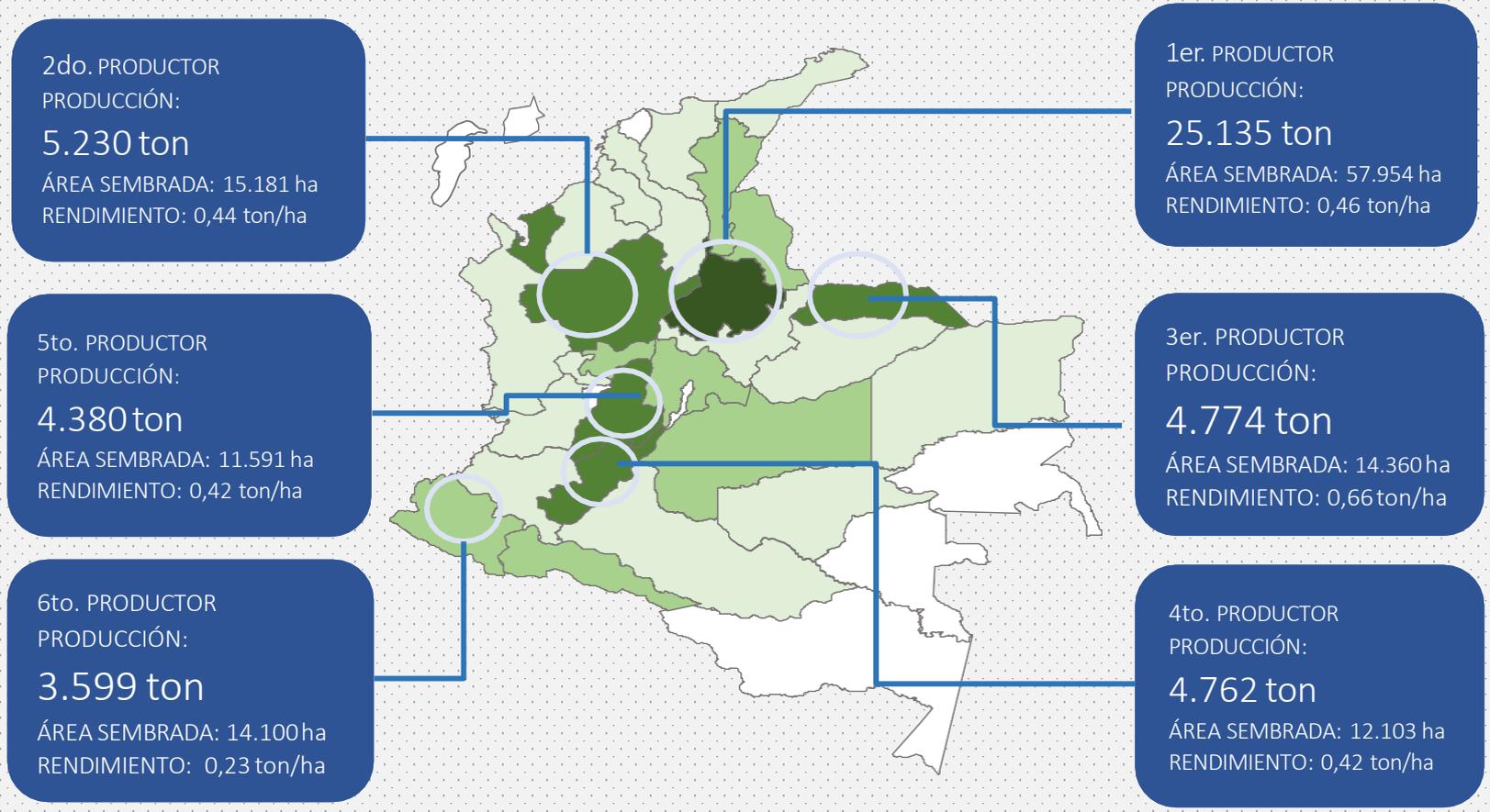
Gráfico 9.
Rendimiento del cacao en Colombia
(Toneladas y hectáreas)



Fuente: FAO (2019)

Cabe aclarar que Colombia produce cacao común y de calidad Premium, el cual se caracteriza por un fino sabor y aromas. Entre las cifras se ve que la producción de cacao de Colombia ha aumentado desde el 2017, mientras que las áreas dedicadas para la cosecha de este artículo han ido decreciendo. El rendimiento de la tierra creció desde 0,40 en 2016 a 0,86 en 2017. Entre la razones del mayor rendimiento fue la entrada en producción de áreas que se renovaron con los materiales de Fedecacao, que ofrecieron mayor tolerancia a plagas y enfermedades, y los agricultores acogiéndose a las recomendaciones de las políticas realizadas por Fedecacao

Producción en Colombia

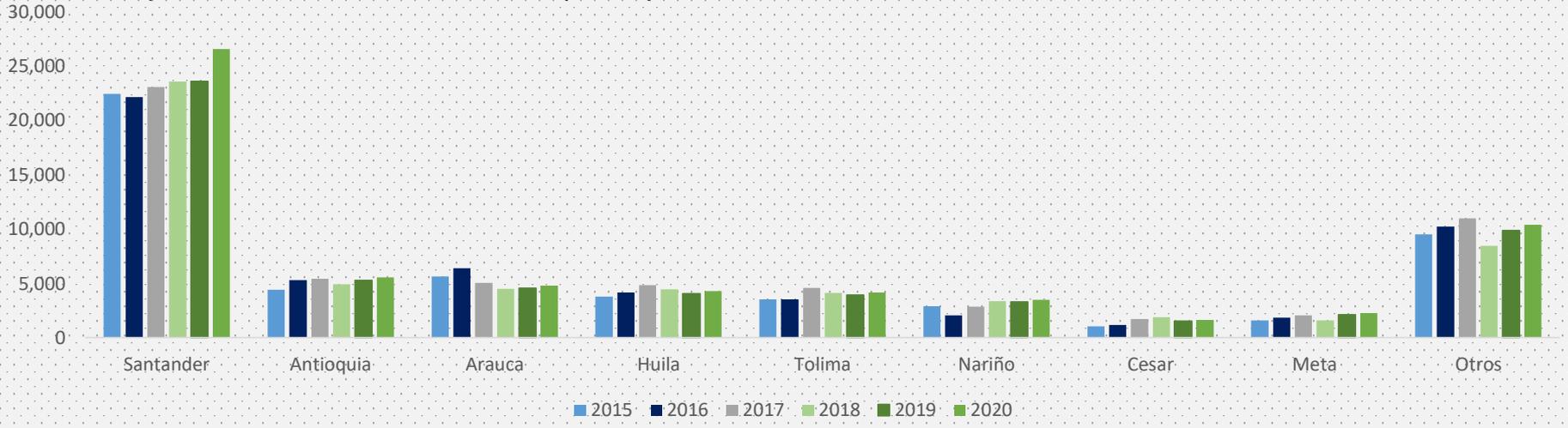


Fuente: Min Agricultura, SIOC (2020)



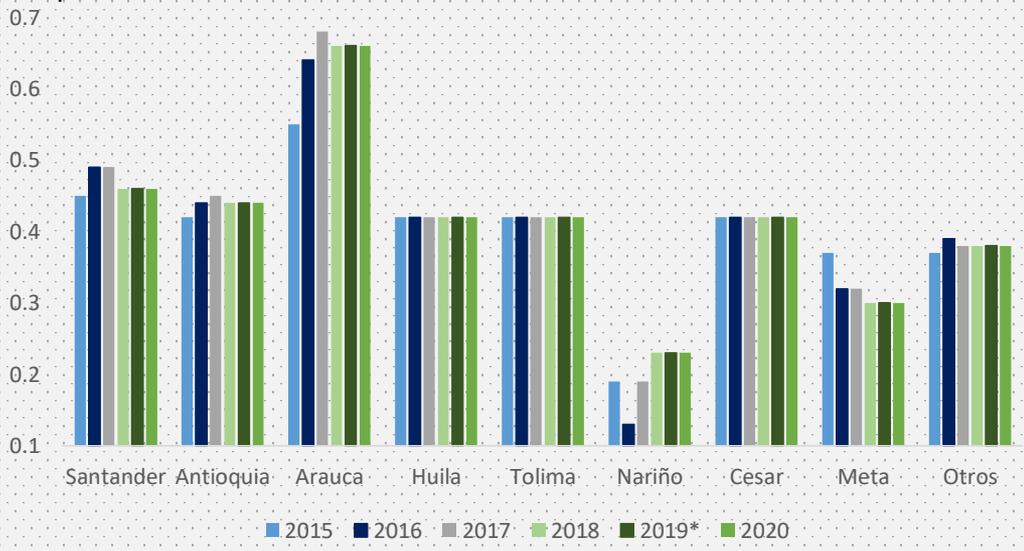
Producción en Colombia

Gráfico 10.
Evolución producción de cacao en Colombia por Departamentos.



- El departamento que produce la mayor cantidad de cacao, con una participación del 42,11% de la producción total, con crecimiento de 18,40% en la producción del 2015 al 2020.
- Seguido se encuentra Antioquia, que representa el 8,80%, con un crecimiento del 26,42% del 2015 al 2020, con rendimientos sobre la tierra estables.
- En tercer lugar se encuentra Arauca que presenta los mayores niveles de rendimiento de la tierra, teniendo en cuenta los niveles de producción y hectáreas utilizadas.

Gráfico 11.
Rendimientos de la Producción de cacao en Colombia por Departamentos.





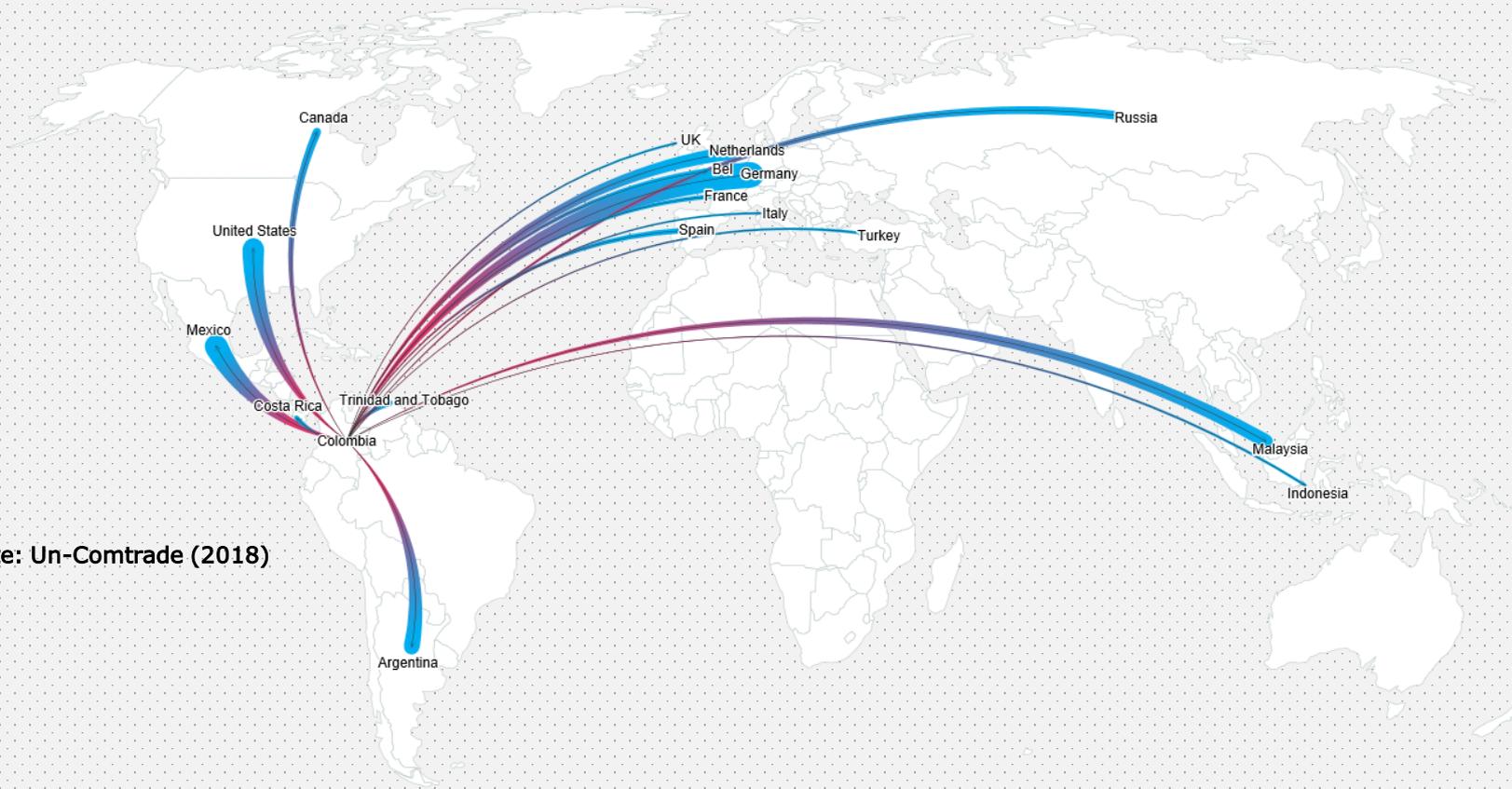
C O L O M B I A

FEDERACIÓN NACIONAL DE CACAOTEROS

El cacaocultor es lo primero

- Ley 67 de 1983
- La Cuota de Fomento Cacaotero se nutre con recursos pagados por los productores de cacao de Colombia.
- Al vender su producto aportan el 3% del valor
- El Fondo Nacional del Cacao es una cuenta especial creada por ley para el recaudo y manejo de los recursos provenientes de la Cuota de Fomento Cacaotero
- Los recursos se destinan para: investigar, transferir y apoyar la comercialización en beneficio de los aportantes de la cuota
 - En investigación se busca dar soluciones a problemas fitosanitarios y estudiar como responden los diferentes clones a las principales enfermedades mediante experimentos en campo y laboratorio, así como también el comportamiento y control en plantaciones adultas, además de perfeccionar los procesos de pos cosecha para tener cacaos finos y de aroma.
 - Se promueve y divulga el proceso integral para la modernización y tecnificación de cultivos.
 - Se apoya al cacaocultor mediante fortalecimiento de vínculos entre productores y procesadores para obtener un precio justo y promocionar el cacao colombiano para aumentar su prestigio en el mercado mundial.
- La Federación Nacional de Cacaoteros administra, recauda e invierte la cuota

¿Hacia dónde se dirige el cacao que se produce desde Colombia?



Fuente: Un-Comtrade (2018)

Colombia representa el 0,18% de las exportaciones totales de cacao en el 2018 y 0,019% de las importaciones para la misma fecha.

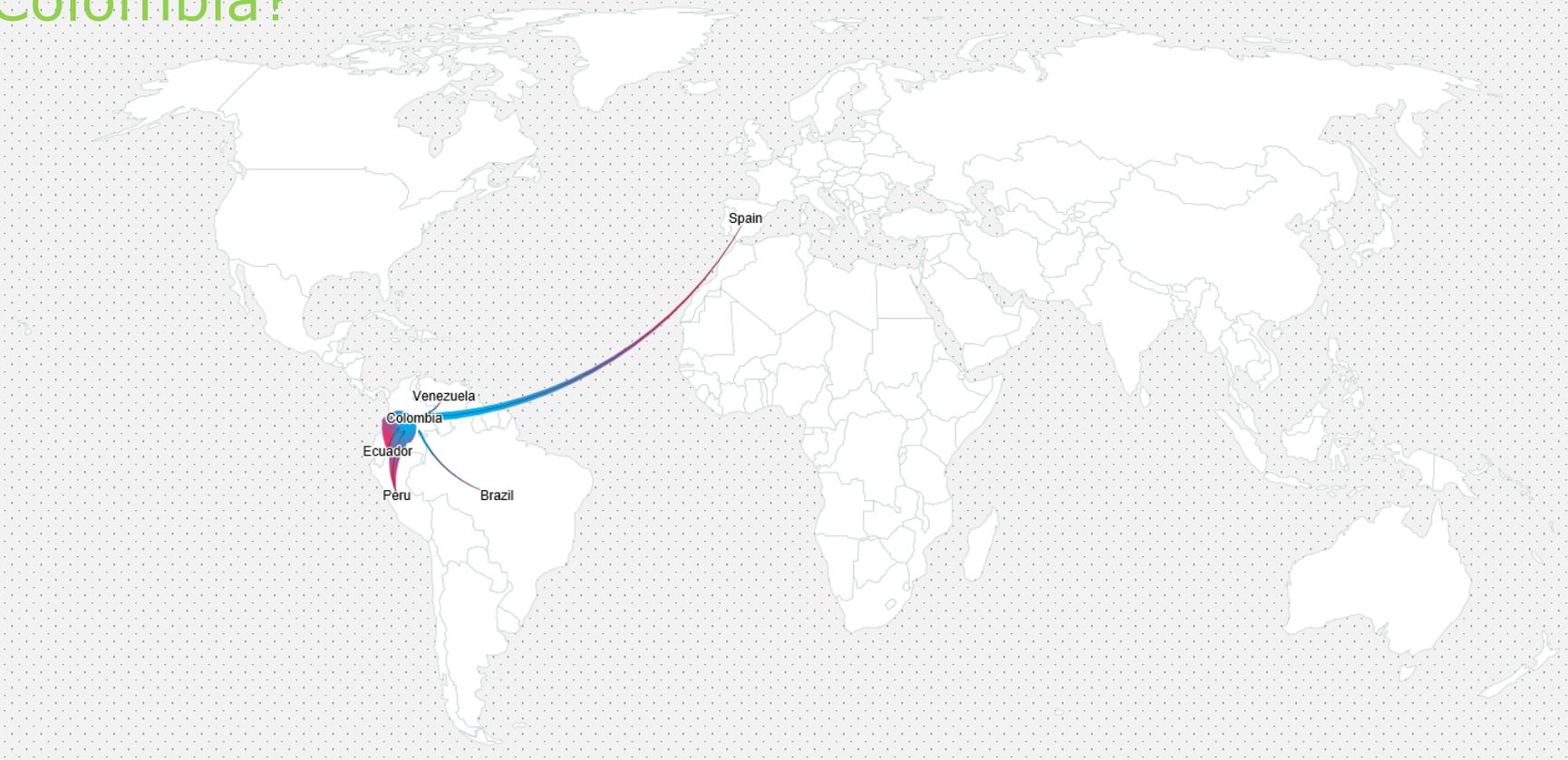
Los principales destinos de las exportaciones de cacao de Colombia son:

1. Alemania
2. Bélgica
3. Perú
4. Canadá
5. Rusia

Tabla: Comportamiento socios comerciales exportaciones del 2013-2018

Socios comerciales que más crecieron		Socios comerciales que más decrecieron	
Alemania	81%	Estonia	-24%
Bélgica	40%	España	-21%
Perú	23%	UK	-20%
Canadá	23%	Corea	-17%
Rusia	23%	Italia	-14%

¿De dónde viene el cacao que importamos en Colombia?



Fuente: Un-Comtrade (2018)

Los países de los que se importa cacao a Colombia son:

1. Ecuador
2. Perú
3. España
4. Brasil
5. Venezuela

Tabla: Comportamiento socios comerciales importaciones del 2013-2018

Socios comerciales que		Socios comerciales que	
Perú	35%	Brasil	-28%
Italia	11%	Ecuador	-15%
España	10%	China	-10%
EEUU	10%	Venezuela	-6%
Países Bajos	5%		

NUESTRO EQUIPO

Gerencia de Inversiones



Pedro Camacho Plata
Gerente de Inversiones
pedro.camacho@fiducentral.com
Tel: 4124707 Ext. 1320



Camila Martínez Komatsu
Analista Económico
camila.martinez@fiducentral.com
Tel: 4124707 Ext. 1268

Bogotá - Colombia
Av. El Dorado No. 69 A 51 TB P3
PBX: (57) (1) 412 4707

Medellín - Colombia
Carrera 43 C No. 7 D - 09
PBX: (57) (4) 444 9249

 FIDUCIARIA CENTRAL S.A.
 @fiducentral

PORTAFOLIO DE SERVICIOS



Fondos de inversión colectiva

Es una alternativa de inversión colectiva especialmente diseñada para respaldar sus decisiones financieras en el corto plazo.



Fiducia Pública

Son aquellos contratos mediante los cuales las entidades estatales entregan en mera tenencia a las sociedades fiduciarias recursos .



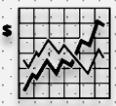
Fiducia de garantía y fuente de pago

Es el negocio fiduciario que se constituye cuando una persona entrega o transfiere a la sociedad fiduciaria bienes o recursos.



Representación legal de tenedores de bonos

Es el negocio en que se vela por los intereses del bonohabiente, a efecto de que éstos no se vean desmejorados durante la vigencia de los títulos emitidos.



Fiducia de inversión

Es todo negocio que celebren las sociedades fiduciarias con sus clientes para beneficio de estos o de los terceros designados por ello.



Fiducia Inmobiliaria

En términos generales, tiene como finalidad la administración de recursos y bienes afectos a un proyecto inmobiliario.



Fiducia de administración y pagos

Es el negocio fiduciario que tiene como finalidad la administración de sumas de dinero u otros bienes.



Fondos de Capital Privado

Inversiones que se realizan sobre empresas que no cotizan en la bolsa de valores.

CERTIFICACIONES Y CALIFICACIONES



FitchRatings

SITIOS DE INTERÉS



Asofiduciarias

www.asofiduciarias.org.co



Bolsa de Valores de Colombia

www.bvc.com.co



Autorregulador del Mercado de Valores

www.amvcolombia.org.co



Superintendencia Financiera de Colombia

Superintendencia Financiera

www.superfinanciera.gov.co



IDEA
IMPULSA EL PROGRESO

Instituto para el Desarrollo de Antioquia

www.idea.gov.co